

CO₂

Cube de pratique

Quartiers actifs pour le climat

2023




Contenu

3 _ Pratiques d'action efficaces pour le climat








Nouvelles voies de coopération

- 6 _ L'approche d'Arnhem pour les quartiers | NL 
Un modèle de gouvernance municipale pour agir pour le climat
- 7 _ Centre de services énergétiques de la « Maison de l'Habitat » | BE 
Combiner les services liés à l'énergie sur les rénovations, la consommation et la pauvreté
- 9 _ Communauté énergétique Plymouth | UK 
Création d'entreprises indépendantes avec des groupes locaux
- 11 _ Vers plus d'action de bas en haut pour le climat | FR 
Changer le rôle de la municipalité
- 12 _ Une approche multiplicatrice | DE 
Cooperation with Multipliers for Neighbourhood Energy Transition






Encourager les résidents à changer

- 16 _ Visites de transition | DE 
Présentation des bonnes pratiques locales en matière d'action pour le climat
- 18 _ EnergyWalk | DE 
Visites guidées de transition énergétique basées sur les applications
- 20 _ Thermography Walks | FR, BE, DE 
Utilisation efficace de la thermographie pour déclencher des mesures de modernisation
- 21 _ Programme de changement de comportement | UK 
Promouvoir le changement de comportement en vue de la réduction des émissions de CO₂
- 23 _ Le plan d'action « Chaud Devant » | FR  
Déclenchement de mouvements populaires dans des quartiers précaires
- 24 _ Pop-Up Energy Desks | UK 
Accès facile aux conseils en matière d'énergie pour les résidents défavorisés
- 26 _ Communauté de comportement durable greenApes | DE 
Une communauté sur les réseaux sociaux pour récompenser les comportements durables
- 28 _ Impliquer les communautés grâce à des approches optimisées | UK 
De la visite à domicile à l'efficacité énergétique
- 29 _ Energy Caravan Plus | DE 
Motiver systématiquement les propriétaires pour qu'ils procèdent à des rénovations énergétiques
- 30 _ Thermographie aérienne | BE 
Sensibilisation par la visualisation des pertes de chaleur

Soutien et outils financiers

- 34 _ Visites énergétiques en face à face | FR
Offrir des conseils aux ménages à faible revenu
- 35 _ Label « Ambassadeur Liège-Energie » | BE 
Faciliter le choix des habitants grâce à un label de qualité pour les artisans locaux
- 37 _ Orientation financière et sociale par les ambassadeurs | BE 
Créer des synergies positives en coopérant avec les ambassadeurs
- 39 _ Fonds de quartier « AANjaagfonds » | NL  
Fonds local de soutien à l'action collective dans les quartiers
- 40 _ Financement participatif pour l'action locale pour le climat | DE 
Accroître la participation des résidents aux projets énergétiques communautaires
- 42 _ Tarif de l'énergie pour les communautés locales | UK 
Soutenir les résidents en situation de risque de pauvreté énergétique
- 44 _ Démocratisation de l'énergie locale | UK
Accroître les connaissances grâce à une étude de quartier
- 46 _ Rénovation en profondeur optimisée | UK
Efficacité accrue des rénovations grâce à la modélisation des données antérieures
- 48 _ Contrats de performances énergétiques | FR 
Un outil novateur pour des rénovations énergétiques dans des copropriétés défavorisées privées

Engaging SMEs for Change

- 52 _ Audits énergétiques | IE 
Offrir un soutien professionnel aux petites entreprises
- 54 _ La Caravane de l'énergie pour les PME et les associations | DE  
Une approche multiple pour accompagner les entreprises vers la neutralité carbone
- 56 _ Responsabilisation des chefs d'entreprise et des employés | FR 
Activités de sensibilisation pour améliorer l'utilisation de l'énergie dans les entreprises
- 58 _ Guichet numérique unique « Entreprendre Durable » | BE 
Des solutions sur mesure pour des pratiques durables
- 59 _ À propos de « Quartiers actifs pour le climat »
- 62 _ Renseignements sur les partenaires

Pratiques d'action efficaces pour le climat

Le Cube de pratique offre un vaste aperçu des expériences faites pendant sept ans par les partenaires du projet européen Interreg Europe du Nord-Ouest « Quartiers actifs pour le climat » (en anglais « Climate Active Neighbourhoods », abr. CAN). Le consortium multinational basé en Allemagne, Belgique, France, Irlande, Pays-Bas et Royaume-Uni a étroitement collaboré sur des méthodes et solutions au niveau des quartiers pour construire un avenir décarboné, avec une efficacité énergétique accrue et une transition énergétique socialement juste. Pendant la phase principale du projet, les zones résidentielles défavorisées en besoin de rénovations énergétiques étaient au cœur des actions. Dans le cadre d'une extension de deux ans, le partenariat a ensuite choisi de se concentrer sur la rénovation et la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique dans les petites et moyennes entreprises (PME).



« En se concentrant sur les spécificités de nos quartiers, le projet CAN nous a permis d'entrer en contact avec des habitants qui ne sont habituellement pas touchés par nos actions. Voir l'impact qu'il a eu sur la vie de certaines personnes a été une véritable récompense. »

Gladys Grelaud, Brest Métropole
FRANCE



« Travailler avec des initiatives de quartier à Arnhem n'a pas seulement été une expérience vraiment enrichissante, cela a aussi représenté beaucoup de plaisir ! Nous avons vu que lorsque vous soutenez les résidents dans leurs efforts pour s'organiser au niveau de leur quartier afin de faire une différence, les choses se font vraiment. »

Hans van Ammers, Ville d'Arnhem
PAYS-BAS



« Accompagner les Liégeois, même les personnes en situation de grande précarité, dans l'amélioration de leurs conditions de vie grâce à nos conseils personnalisés et à un suivi actif est la réalisation dont nous sommes les plus fiers. »

Gün Gedik, Liège-Energie
BELGIQUE



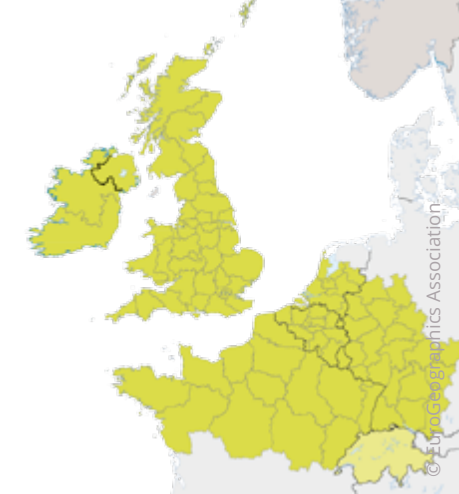
« Grâce à nos activités à Worms, nous avons essayé différentes méthodes de participation afin d'atteindre un public plus large, comme l'Energy Caravan Plus ou les Thermography walks, et ce fut une approche globalement très réussie ! »

Katharina Reinholz, Ville de Worms
ALLEMAGNE

Le Cube de pratique est un recueil de bonnes pratiques qui s'adresse aux municipalités à la recherche de solutions efficaces pour lutter contre le changement climatique. Ces bonnes pratiques sont divisées en quatre catégories :

- « Nouvelles voies de coopération » montre l'importance de repenser le rôle des municipalités vers la facilitation et la coopération ascendante au niveau local en contact direct avec les habitants et les initiatives de quartier.
- « Inclure les résidents dans le changement » présente des méthodes d'engagement et de renforcement de la motivation intrinsèque par une communication positive.
- « Outils d'accompagnement et de financement » s'attache à offrir aux habitants et aux initiatives locales le soutien dont ils ont besoin, du conseil personnalisé jusqu'à la création de nouveaux outils financiers au niveau des quartiers.
- « Engager les PME pour le changement » présente une série d'outils (numériques) et de stratégies pour toucher et impliquer les PME au niveau local.

Inspirez-vous et devenez (plus) actif dans VOTRE quartier !



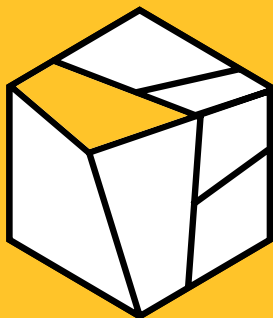
« Ici, à Plymouth, nous avons fait de notre mieux pour donner à la population ce qu'elle voulait vraiment et ce dont elle avait besoin. Nous avons donc dû faire beaucoup de recherches en amont, mais tout cela en a valu la peine, quand les résidents ont commencé à partager nos actions grâce au bouche à oreille. »

Paul Elliott, Conseil municipal de Plymouth
ROYAUME-UNI

Nouvelles voies de coopération



Nouvelles voies de coopération



Le quartier est un lieu de mise en œuvre directe de l'action climatique et l'occasion de favoriser un changement de comportement avec les habitants sur un plan d'égalité. Il est crucial de modifier la perception commune du rôle de la municipalité et de trouver de nouvelles formes de coopération.

Une coopération efficace et constructive au niveau local en vue d'atteindre l'objectif commun de réduction de la consommation de carbone et d'amélioration de l'efficacité énergétique se base sur des relations de confiance avec les groupes cibles. Les besoins et les souhaits spécifiques des résidents sont des éléments clés pour atteindre chaque personne. La coopération avec les acteurs locaux, par exemple les initiatives de quartier, les artisans ou les assistants sociaux, offre l'occasion de partager savoir-faire et expériences sur des sujets spécifiques. La municipalité peut alors jouer le rôle de facilitateur auprès de ces acteurs locaux.

Une méthode très constructive est la coopération avec les initiatives de quartier. Comme on peut le voir à Arnhem (NL), la municipalité peut offrir son aide pour l'organisation et le financement. Un réseau d'apprentissage est mis en place, dans lequel la municipalité et l'initiative de quartier tirent parti de l'échange d'idées, de méthodes et d'expériences pratiques. Les initiatives représentent un groupe de résidents engagés au sein de leur quartier. Ils sont généralement déjà bien établis, connus et proches de la population. La municipalité peut agir en tant que catalyseur, bailleur de fonds et régulateur des activités locales en faveur du climat.

Offrir aux habitants un accès facile aux services énergétiques et à l'énergie renouvelable locale peut donner des résultats fructueux. L'objectif d'augmenter le nombre de rénovations dans la région a été atteint en regroupant en un seul endroit plusieurs services liés aux rénovations énergétiques et à la consommation d'énergie. Accompagnée d'une stratégie globale de communication, elle facilite l'accès des résidents à l'information sur les aides publiques et accroît les interactions. À Plymouth (UK), la création d'une société d'utilité publique locale a permis la construction d'une grande installation solaire communautaire, dont les résidents et l'entreprise ont bénéficié. La responsabilité communautaire partagée à long terme a ainsi été assurée.

L'action climatique et la réduction des émissions de CO₂ ne figurent pas souvent en tête de liste des priorités des habitants des quartiers défavorisés. Il est efficace de combiner le contenu de ces activités avec les questions sociales et de souligner les avantages de l'efficacité énergétique. Économiser de l'argent et améliorer la qualité de vie sont des points d'ancrage très efficaces. A Brest (FR), la coopération des acteurs locaux et avec les assistants sociaux offre la possibilité d'acquérir des connaissances sur les questions les plus urgentes des quartiers. Ces connaissances ouvriront la voie à l'établissement de la confiance et à l'implication des résidents dans le processus de transition énergétique. L'approche multiplicatrice telle que pratiquée par l'Agence de l'énergie de la Rhénanie-Palatinat (DE) est une méthode très efficace pour transférer le savoir-faire lié à l'énergie dans les quartiers et pour sensibiliser la population.

Dans ce chapitre, vous trouverez plusieurs approches uniques pour construire de nouvelles formes de coopération entre les acteurs locaux et les résidents.



Pays : **Pays-Bas**

Ville : **Arnhem**

Nombre d'habitants : **159 000**



Nouvelles voies de coopération

L'approche d'Arnhem pour les quartiers

Un modèle de gouvernance municipale pour une action ascendante pour le climat

L'approche d'Arnhem est un modèle de gouvernance qui renforce la coopération entre la municipalité et ses initiatives locales. Elle encourage la transition énergétique qui nécessite des mesures d'envergure en matière d'économie d'énergie et de production d'énergie renouvelable. L'un des principaux défis du processus de transition est de mobiliser et d'impliquer les habitants pour qu'ils réduisent leur consommation d'énergie et investissent dans des technologies efficaces. Dans de nombreuses villes, des habitants s'organisent en initiatives de quartier et développent des programmes d'action pour atteindre ces objectifs.

Des résultats transférables

L'approche d'Arnhem a trois piliers :

Premièrement, la philosophie de gouvernance pour la coopération avec les initiatives de quartier est considérée comme un élément important de la politique municipale. La ville d'Arnhem se considère comme actrice engagée dans la coopération, reconnaissant son rôle de facilitateur, financeur et régulateur des initiatives.

Deuxièmement, les instruments requis pour la coopération comme les subventions, règles, compétences ou méthodes de travail sont évalués avec soin. La municipalité soutient les initiatives en offrant une aide pour l'organisation et le financement des activités grâce à un fond local, le « Aanjaagfonds » (voir page 39).

Troisièmement, des bonnes pratiques pour une coopération efficace sont développées pour inspirer et faire réfléchir. Par exemple, les initiatives sont réunies au sein d'un réseau d'apprentissage.

Étapes de l'organisation

L'approche d'Arnhem est le résultat d'un processus d'apprentissage basé sur trois étapes :

- Entretiens et réunions avec les quartiers engagés et des experts sur l'efficacité du soutien apporté : Quelle aide

spécifique est requise pour atteindre les objectifs ? L'aide apportée a-t-elle été efficace ? Les raisons du succès peuvent-elles être identifiées ? Quel est le rôle de la municipalité ?

- Échange d'expériences sur des processus similaires avec d'autres villes de la région. Pour cela, un réseau a été créé avec des ateliers et des formations.
- Échange d'expériences et des enseignements tirés avec d'autres villes pionnières lors de conférences.

Défis et solutions

La complexité et la durée du travail à accomplir exigent le développement de relations constructives et à long terme entre la municipalité et les initiatives de quartier. Cela nécessite un haut niveau de professionnalisme, de continuité et de pouvoir de représentation de la part de tous les acteurs.

Les pratiques utilisées par Arnhem se basent sur des méthodes d'amélioration constante et la compréhension des facteurs de réussite et d'échec de la coopération entre les municipalités, les initiatives locales et les autres parties prenantes. Un conseiller spécialisé de l'équipe municipale observe, évalue et améliore toutes les activités afin d'en garantir le succès.

Aspects à long terme

- L'approche d'Arnhem se focalise sur les facteurs améliorants un partenariat à long terme entre la ville et les initiatives de quartier.
- Grâce à de bonnes connaissances du contexte local, l'approche a pu être réalisée avec succès et une mise en œuvre à long terme est prévue.
- L'approche d'Arnhem peut être partagée avec des initiatives existantes ou futures et transférée dans d'autres villes.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville d'Arnhem

Personne à contacter :

Hans van Ammers

E-Mail : hans.van.ammers@arnhem.nl

Site Web : arnhem.nl



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Nouvelles voies de coopération

Centre de services énergétiques « Maison de l'Habitat »

Combiner les services liés à l'énergie sur les rénovations, la consommation et la pauvreté

La Ville de Liège offre une variété de services publics en matière de rénovation énergétique, de consommation d'énergie et de questions sociales. La « Maison de l'Habitat » a été créée par la ville de Liège pour regrouper en un même lieu tous les services publics des différents départements. L'objectif de cette activité est d'augmenter le nombre de rénovations, en particulier dans les zones défavorisées, car de nombreux citoyens ne sont pas au courant de leur admissibilité à ces services et de leur disponibilité.

Des résultats transférables

L'un des principaux défis pour de nombreux services publics est de sensibiliser les citoyens aux services offerts et aux aides publiques. La simplification de l'accès des citoyens à l'information sur les questions énergétiques et la communication en un seul lieu de référence pour les questions d'énergie et de logement ont un impact important sur le nombre de personnes touchées. Conjugée à une stratégie de communication forte, la mise en place de la « Maison de l'Habitat » s'est traduite par une augmentation de 50 à 60 % du nombre de citoyens interagissant avec les services ou les utilisant – et la tendance est à la hausse.

Étapes de l'organisation

Une nouvelle stratégie de communication est au cœur de la promotion des services publics disponibles à la « Maison de l'Habitat » :

- Une compréhension commune de la communication et une stratégie de communication commune des services associés, hébergées sur place, ont dû être mises en place. L'accent a été mis sur les informations disponibles et les explications sur la manière dont les citoyens peuvent accéder aux informations et aux services.
- Tous les services hébergés se sont régulièrement réunis pour mettre en œuvre la nouvelle procédure. Un bulletin d'informations et un comité de rédaction où chaque service est représenté ont été mis en place. Un formulaire de contact et un agenda communs ont été établis.
- À partir du coup d'envoi, il a fallu environ 1,5 an pour parvenir à une mise en œuvre complète. Pour mesurer l'impact des activités, la méthodologie suivante a été mise au point :
- Le nombre et le type de rénovations, financées par des prêts publics, constituent la base de l'évaluation. Une méthodologie permet d'estimer la réduction des émissions de CO₂ en fonction du type de rénovation.
- La différence entre la situation avant et après la rénovation (en kWh) est utilisée pour estimer l'énergie économisée et est convertie en tCO₂, en tenant compte du facteur d'émission de la Région wallonne. En 2017, la réduction estimée des émissions de CO₂ dues aux travaux de modernisation financés par des prêts publics était d'environ 210 t CO₂.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Liège-Energie

Personne à contacter :

Alison Colon

E-Mail : can@liegeenergie.be

Site Web : maisonhabitat.eu



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Nouvelles voies de coopération

Centre de services énergétiques « Maison de l'Habitat »

Combiner les services liés à l'énergie sur les rénovations, la consommation et la pauvreté

Défis et solutions

L'objectif de la « Maison de l'Habitat » est de regrouper en un même lieu un ensemble de services publics divers et indépendants. Au départ, tous les services avaient leurs propres organisation, administration et services de communication. Cette coopération s'est traduite par une perte d'indépendance et de pouvoir de décision de chaque service et a nécessité des compromis sur de nombreuses questions. La complémentarité des activités des uns et des autres et la communication des résultats ont été réalisées grâce à un processus de renforcement de la confiance à long terme. L'appui politique a encore facilité sa mise en œuvre.

Aspects à long terme

- Grâce à la promotion des services offerts à la « Maison de l'Habitat », un plus grand nombre de citoyens connaissent et ont accès à ces services. Cela représente une augmentation à long terme des rénovations énergétiques et accroît l'efficacité et l'efficacité globales des services publics connexes.
- La coopération des différents services a ouvert de nouvelles façons de penser et de travailler au sein de l'administration publique.
- La stratégie de communication (bulletin d'informations, site Internet) est continuellement mise à jour et mise en œuvre.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Liège-Energie

Personne à contacter :

Alison Colon

E-Mail : can@liegeenergie.be

Site Web : maisonhabitat.eu



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Plymouth**

Nombre d'habitants : **264 000**



Nouvelles voies de coopération

Communauté énergétique de Plymouth

Création d'entreprises indépendantes avec des groupes locaux

Le conseil municipal de Plymouth (Plymouth City Council – PCC) vise à promouvoir une action ascendante de la part des groupes locaux afin d'obtenir des réductions significatives des émissions de CO₂. Pour atteindre cet objectif, la Community Benefit Company Plymouth Energy Community (PEC) a été mise sur pied avec succès et a installé et fait fonctionner un panneau solaire communautaire. La PEC a déclenché une révolution énergétique dans la ville de Plymouth. Dans ce contexte, l'appropriation locale est essentielle à l'autonomisation énergétique.

Des résultats transférables

L'appropriation est la clé de l'autonomisation et le PCC l'a reconnue pour faciliter la transition vers un avenir à faibles émissions de CO₂. Les citoyens locaux sont en mesure d'acheter des parts communautaires de l'installation. Avec ces fonds et le soutien de la municipalité, PEC a installé plus de 6 MW d'énergies renouvelables appartenant à la communauté, ce qui a permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ 73 000 t. Cette collaboration a solidement établi Plymouth sur la carte énergétique communautaire et ce modèle facilement reproductible des autorités locales et des groupes énergétiques communautaires travaillant ensemble, a été utilisé en exemple pour d'autres collectivités. En facilitant, en soutenant et en finançant les groupes locaux, des progrès significatifs vers un avenir durable peuvent être réalisés dans les municipalités.

Étapes de l'organisation

Les communautés locales s'efforcent de passer à un avenir à faible intensité carbone par le biais d'activités ascendantes, mais n'ont souvent pas les fonds nécessaires à leur disposition. Dans ces cas, la municipalité peut apporter un soutien financier :

- Le PCC a accordé à PEC un prêt de démarrage pour couvrir les frais d'installation initiaux (65 000 £, environ 75 000 €).
- Un autre prêt plus important du PCC à PEC a contribué à financer en partie la construction d'une installation solaire de 4,1 MW (2,8 M€, environ 3,2 M€).

Le PCC a également pris en charge les frais de personnel de PEC :

- À l'origine, une équipe de trois employés a fourni les ressources nécessaires à la mise en place de l'organisation. Les activités de démarrage comprennent des réunions régulières avec les membres fondateurs et la mise sur pied du premier conseil d'administration. En quatre ans, la PEC a connu une croissance considérable, tant au niveau du personnel salarié que bénévole.
- Le PCC accueille le personnel de la PEC sur la base d'une expertise en matière d'actions. La prestation de services en matière de ressources humaines, de TI, de conseil juridique, de finances et de développement a sans aucun doute contribué à la rapidité avec laquelle la PEC a atteint ses objectifs à ce jour.

Le niveau d'effort requis dépend des aspirations de la communauté et doit être adapté aux besoins locaux.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Plymouth Ville Council

Personne à contacter :

Paul Elliott

E-Mail : paul.elliott@plymouth.gov.uk

Site Web : plymouthenergycommunity.com



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Plymouth**

Nombre d'habitants : **264 000**



Nouvelles voies de coopération

Communauté énergétique de Plymouth

Création d'entreprises indépendantes avec des groupes locaux

Défis et solutions

Le soutien politique et l'appui de la haute direction sont essentiels à la réussite de la mise en œuvre d'un projet énergétique communautaire. La municipalité doit comprendre les avantages de la coopération et du partage des objectifs avec des organisations indépendantes. Il est essentiel de définir clairement les rôles et les responsabilités, en particulier lorsque les rôles du personnel sont partagés entre la municipalité et la collectivité. Il est également nécessaire d'apprécier le temps nécessaire à la mise en œuvre d'une organisation telle que la PEC et à la réalisation de projets sous-jacents. Enfin, il ne faut pas sous-estimer la résilience aux changements de politiques dans le secteur de l'énergie. Souvent, les principaux obstacles à la prestation des services échappent au contrôle de la municipalité ou du groupe communautaire.

Aspects à long terme

- Les installations d'énergie renouvelable fournissent aux bâtiments d'accueil de l'énergie, des émissions de CO₂ réduites et des économies d'énergie, tout en reversant un revenu à la PEC.
- Sur l'ensemble des installations, la PEC réalisera un chiffre d'affaires de plus de 3 M€ (environ 3,4 M €) sur les 20 prochaines années qui sera reversé à des projets qui répondent aux objectifs de l'organisation.
- Les résidents locaux sont intéressés et investissent dans le développement des énergies renouvelables par le biais d'actions communautaires.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Plymouth Ville Council

Personne à contacter :

Paul Elliott

E-Mail : paul.elliott@plymouth.gov.uk

Site Web : plymouthenergycommunity.com



Pays : **France**

Ville : **Brest**

Nombre d'habitants : **139 000**



Nouvelles voies de coopération

Vers une action plus ascendante pour le climat

Changer le rôle de la municipalité

A Brest, la principale motivation pour participer au projet CAN était d'expérimenter et de mettre au point de nouveaux modèles de gouvernance pour des actions ascendantes visant à réduire les émissions de CO₂ dans les quartiers défavorisés. A Brest, l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques suivaient traditionnellement une approche descendante. Les élus approuvent les projets et en confient la mise en œuvre au conseil de la métropole de Brest. Toutefois, cette approche n'est pas toujours appropriée.

Résultats transférables

Brest Métropole a mis au point une stratégie d'intégration d'un grand nombre d'acteurs de terrain dans chaque quartier. Un développement et une mise en œuvre ascendants et communs d'un projet augmentent son acceptation dans les quartiers ciblés. La transformation des processus politiques d'une approche descendante vers une approche ascendante permet aux municipalités d'adapter les programmes politiques aux besoins des quartiers locaux.

Étapes de l'organisation

Un an avant le lancement de la démarche de proximité, Brest Métropole a organisé une première rencontre au niveau des quartiers. Les participants à ces réunions étaient des représentants de la mairie de quartier et des partenaires locaux. L'objectif de chaque réunion est d'identifier et de discuter les points clés suivants :

- L'identification d'un groupe de projet approprié pour mobiliser les habitants du quartier. Le groupe devrait inclure les parties prenantes concernées telles que les groupes d'habitants, les associations locales ou les représentants des écoles.
- Les groupes cibles prioritaires doivent être identifiés, tels que les enfants, les locataires, les logements publics ou privés.
- Toute une série d'activités possibles peuvent être développées. Les exemples sont les thermowalks, les ateliers, les débats sur l'énergie et les visites en personne (voir p. 15, 23, 33, 46).

- L'identification des grands événements ou des points forts existants dans le district au cours de la saison à venir. Cela permet d'utiliser les synergies potentielles et d'atteindre un public plus large.

Le groupe de projet, constitué sur une base volontaire, se réunit une ou deux fois par mois en fonction des besoins du projet. La tâche principale est l'élaboration d'un cadre définissant les lignes directrices du projet.

Grâce à la coopération d'un grand nombre d'acteurs, ce cadre comprend toutes les informations et orientations pertinentes. Les parties prenantes apportent l'expérience et les réseaux locaux, la prise de conscience des problèmes et la mobilisation du potentiel, du savoir-faire technique et financier et des connaissances des processus administratifs. Toutes les parties prenantes connaissent donc de leur rôle exact dans le projet à venir. Cela transforme la lettre-cadre en un « contrat de coopération ». Le succès des actions est renforcé par cette nouvelle dynamique de groupe, la rapidité de mise en œuvre opérationnelle du projet, mais aussi par l'expertise et les moyens techniques et financiers apportés par le conseil de la métropole de Brest.

Défis et solutions

Passer d'une démarche essentiellement descendante à une démarche ascendante a nécessité la capacité, la compétence et la motivation de Brest Métropole pour modifier également les structures internes, remettre en cause les processus établis et s'ouvrir aux apports extérieurs. Les parties prenantes impliquées doivent être capables et motivées pour soutenir le processus.

Aspects à long terme

- Le taux de réussite de ces actions et projets est très élevé, car tous les éléments sont développés conjointement avec les acteurs locaux. De plus petites zones sont représentées et incluses, ce qui augmente également l'efficacité globale.
- La coopération des différents acteurs renforce la confiance et construit des relations à long terme.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Brest Métropole

Personne à contacter :

Gladys Grelaud

E-Mail : gladys.grelaud@brest-metropole.fr

Site Web : brest.fr/



Pays : **Allemagne**

Ville : **Vallendar**

Nombre d'habitants : **8 500**



Nouvelles voies de coopération

Une approche multiplicatrice

Cooperation with Multipliers for Neighbourhood Energy Transition

La transition énergétique au niveau des quartiers consiste à s'adapter aux besoins locaux spécifiques, dans une perspective large et à long terme. Si les structures administratives locales ne correspondent pas aux limites des quartiers, il est utile d'établir une référence spatiale raisonnable de la transition énergétique locale avec les multiplicateurs du quartier voisin.

Des résultats transférables

L'approche multiplicatrice mise au point par l'Agence de l'énergie de Rhénanie-Palatinat (EA RP) comporte plusieurs aspects. Premièrement, l'approche se concentre sur un nombre limité de multiplicateurs qui sont impliqués à un degré très élevé. Cela permet d'éviter la complexité et les coûts de transaction associés à un processus de participation avec un grand nombre de participants. Deuxièmement, l'accent est mis sur une coopération étroite sur un plan d'égalité. Les questions autres que la transition énergétique occupent souvent une place plus importante à l'ordre du jour du multiplicateur. En intégrant ces questions dans le plan d'action pour la transition énergétique, on garantit ainsi une valeur ajoutée tant au quartier qu'à la transition énergétique. Troisièmement, des stratégies de renforcement des capacités sont incluses dans l'approche. Les multiplicateurs ont besoin de ressources et de connaissances supplémentaires pour mettre en œuvre et promouvoir efficacement la question de la transition énergétique.

Étapes de l'organisation

Le multiplicateur « idéal » est fortement enraciné et impliqué dans le quartier et a un intérêt et une motivation intrinsèques pour aborder les questions énergétiques, par exemple parce qu'il possède des bâtiments dans le quartier. Il n'est pas nécessaire que le multiplicateur ait été impliqué dans les questions énergétiques auparavant. Le multiplicateur est susceptible de rester au-delà de l'intervention extérieure pour la transition énergétique du quartier.

Les multiplicateurs peuvent être

- les associations de propriétaires ou de locataires
- des groupes d'action axés sur la rénovation urbaine/l'espace public
- des écoles, des jardins d'enfants ou d'autres organisations sociales/culturelles
- des entrepreneurs communautaires du secteur de l'énergie
- des conseils consultatifs locaux
- des organisations de quartier financées par des fonds publics ou privés

Idéalement, un multiplicateur fournit une infrastructure, comme un espace physique, pour permettre aux gens du quartier de se rencontrer et de travailler sur les problèmes du quartier.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Energieagentur Rheinland-Pfalz GmbH

Personne à contacter :

Mathias Orth-Heinz

E-Mail : mathias.orth-heinz@energieagentur.rlp.de

Site Web : energieagentur.rlp.de/projekte/

kommune/climate-active-neighbourhoods,

gumschlag.de



Pays : **Allemagne**

Ville : **Vallendar**

Nombre d'habitants : **8 500**

Nouvelles voies de coopération

Une approche multiplicatrice

Cooperation with Multipliers for Neighbourhood Energy Transition

Le Siedlergemeinschaft Vallendar e.V. (SGV) est une initiative de propriétaires dans un quartier est un exemple de multiplicateur. Sa mission est de favoriser la vie sociale dans le quartier et de superviser la propriété communale en utilisant des canaux de communication locaux bien établis. Le SGV est motivé à s'attaquer aux problèmes énergétiques puisqu'il a lancé plusieurs projets d'action énergétique dans le passé. Le SGV, en tant que multiplicateur, visait à activer l'engagement dans le quartier et à réaliser les mesures les plus réalisables d'un concept énergétique de quartier. Le SGV est responsable du processus, la municipalité fournit l'appui de base et la légitimation, tandis que l'EARP, en tant qu'agence sectorielle, fournit les connaissances, le personnel supplémentaire et le financement au SGV.

Défis et solutions

Une municipalité ou une agence énergétique doit être prête à coopérer avec les multiplicateurs sur un plan d'égalité, à adapter les approches et les mesures et à investir des ressources dans la coopération.

Aspects à long terme

- Renforcer les connaissances sur l'énergie au sein de la communauté par l'intermédiaire des multiplicateurs.
- Mise en œuvre à long terme d'activités par le biais de multiplicateurs bien ancrés dans la communauté.
- Mise en place de projets locaux durables tels que l'amélioration de la propriété communautaire.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Energieagentur Rheinland-Pfalz GmbH

Personne à contacter :

Mathias Orth-Heinz

E-Mail : mathias.orth-heinz@energieagentur.rlp.de

Site Web : [energieagentur.rlp.de/projekte/](http://energieagentur.rlp.de/projekte/kommune/climate-active-neighbourhoods)

[kommune/climate-active-neighbourhoods,](http://kommune/climate-active-neighbourhoods)

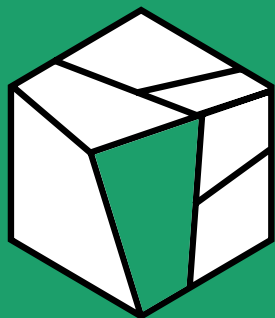
gumschlag.de



**Encourager
les résidents au
changement**



Encourager les résidents au changement



Pour réduire efficacement les émissions de CO₂, les actions des municipalités doivent se fonder sur un changement de comportement de la population.

Cela peut se faire non seulement par une évolution de leur perception et de leurs convictions, mais aussi par la mise en place de mesures incitatives. Pour construire ce soutien nécessaire au niveau du quartier, différentes approches peuvent être utilisées. Par exemple, la sensibilisation, la valorisation des bons exemples et la compréhension des motivations intrinsèques des concitoyens encouragent ces derniers à participer au changement dans leur communauté.

Mettre en valeur de bons exemples est une excellente façon d'inspirer les habitants.

En Allemagne, le concept des « tours de transition » ou « promenades énergétiques » a fait ses preuves. Les habitants découvrent les initiatives et les acteurs locaux impliqués dans la transformation du quartier. Cela crée des liens entre les citoyens et constitue une excellente occasion pour les municipalités de créer des synergies avec les acteurs locaux afin d'atteindre un plus grand nombre de personnes.

Sensibilisation aux déperditions thermiques des bâtiments et à leurs coûts

grâce à des « promenades thermographiques » s'est avéré efficace à Brest (FR), Liège (BE) et Worms (DE). Lors de ces visites, l'(in)efficacité énergétique des maisons des résidents est rendue visible aux participants grâce à une caméra thermographique. De plus, des programmes de changement de comportement tels que pratiqués à Plymouth (UK) ou à Brest (France) sont des méthodes efficaces pour exercer un impact positif sur les quartiers.

Le partage des connaissances et la mise en place d'incitations au changement de comportement peuvent renforcer l'impact.

À Hastings (UK), les Pop-Up Energy Desks dans les quartiers ont permis de toucher directement les habitants. La ville d'Essen (DE) récompense les comportements positifs par le biais d'une application via une plateforme en ligne et dans la vie réelle. Les techniques pédagogiques sont un outil utile pour communiquer avec les résidents, comme la thermographie aérienne, telle qu'elle est pratiquée à Liège (BE). Elle fournit des images utiles à la fois à la ville pour mieux cibler ses politiques et aux habitants qui sont informés de l'état thermique de leur maison, ainsi que des moyens pour améliorer la situation. Les outils thermographiques sont un excellent moyen de communication pour mettre en évidence les déficiences techniques et fournir des réponses pratiques y remédier.

Prendre le temps de comprendre les motivations des résidents est essentiel à la réussite des activités.

Les visites à domicile axées sur des messages adaptés aux groupes cibles ont été très fructueuses à Plymouth (UK). Cette approche de soutien sur mesure et de petites techniques d'isolation a été largement diffusée par le bouche à oreille auprès des résidents des quartiers ciblés. De telles mesures efficaces et bien conçues peuvent faire boule de neige et entraîner des changements à l'échelle d'un quartier. Une approche similaire a été adoptée par l'Energy Caravan Plus à Worms (DE), qui offre gratuitement des conseils individualisés sur l'énergie dans les quartiers peu performants en matière énergétique. Discuter des enjeux sur site et montrer les possibilités d'amélioration sont des étapes importantes vers l'évolution du quartier.



Pays : **Allemagne**

Cities : **Francfort-sur-le-Main, Essen, Worms**

Nombre d'habitants : 747 000; 583 000; 83 000



Encourager les résidents au changement

Visites de transition

Présentation des bonnes pratiques locales en matière d'action pour le climat

Les visites de transition présentent des initiatives et des projets locaux sur l'efficacité énergétique et les économies d'énergie. Les municipalités et les acteurs locaux organisent conjointement les visites, ciblant les locataires et les propriétaires dans des quartiers sélectionnés. En donnant un aperçu des stratégies d'économie d'énergie pour les résidents, les visites guidées encouragent un changement dans les habitudes de consommation d'énergie des ménages et favorisent l'amélioration de l'efficacité énergétique. Les visites encouragent également les échanges et les synergies entre les collectivités locales et les initiatives citoyennes.

Des résultats transférables

La sensibilisation de la population locale aux questions d'efficacité énergétique et aux solutions par le biais de visites de transition est un succès, car elle se concentre sur la situation locale dans le voisinage. Sensibiliser les habitants à cette question dans le contexte de leur environnement quotidien conduit à des changements de comportement à long terme en matière d'économies d'énergie et d'efficacité énergétique. Climate Alliance fournit des lignes directrices et une plate-forme Web qui peuvent être utilisées pour mettre en œuvre une campagne sur mesure dans d'autres villes. Les visites qui en résultent dépendent moins des conditions nationales que des conditions locales et des acteurs impliqués.

Étapes de l'organisation

La coopération avec les acteurs locaux, la conception des visites et les activités préliminaires de diffusion nécessitent beaucoup de temps et de ressources :

- Les partenaires locaux ayant un accès privilégié au quartier et à ses habitants doivent être identifiés et consultés.
- En collaboration avec les partenaires locaux, un concept décrivant les groupes cibles, les problèmes du quartier, les objectifs et les ressources doit être élaboré. En conséquence, une visite d'essai surveillée et évaluée permet d'améliorer le concept de la visite de transition.
- Climate Alliance propose des modèles de dépliants, d'affiches et d'autres documents pour les relations publiques sur le site Web de la campagne.
- Les visites de transition et les activités de suivi, telles que le suivi et l'évaluation, sont mises en place sur la base de ce concept et annoncées par différents canaux de communication.

Les efforts peuvent varier selon la situation dans les quartiers cibles et selon que les acteurs locaux sont ou non déjà engagés.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Climate Alliance

Personne à contacter :

Jörn Klein

E-Mail : j.klein@climatealliance.org

Site Web : climatealliance.org, stadtwandeln.de



Pays : **Allemagne**

Cities : **Francfort-sur-le-Main, Essen, Worms**

Nombre d'habitants : 747 000; 583 000; 83 000

Encourager les résidents au changement

Visites de transition

Présentation des bonnes pratiques locales en matière d'action pour le climat

Défis et solutions

La mise en place de visites de transition dans les villes d'Essen, de Francfort et de Worms a permis d'identifier certains défis, tels que la difficulté à identifier et à coopérer avec les initiatives locales et à viser un large éventail de citoyens potentiellement concernés par cette campagne. De plus, pour accroître la communication par le bouche-à-oreille et le succès de l'opération, les visites doivent être attrayantes pour un large éventail de personnes et offrir une nouvelle perspective sur le quartier ainsi que de nouvelles informations pertinentes sur la rénovation énergétique. Pour ce faire, il faut planifier et concevoir les visites de transition avec diligence et choisir les bons partenaires de coopération.

Aspects à long terme

- Des synergies peuvent être mises en place dans le quartier, par exemple avec des expositions locales, l'organisation de marches thermographiques (voir p. 18) ou l'offre de consultations énergétiques. Elle peut également être l'occasion de créer un espace ouvert de communication et d'échange ou de coopération avec la société civile sur des sujets allant au-delà de la rénovation.
- La réduction des émissions de CO₂ est le résultat d'une sensibilisation aux questions d'économie d'énergie et d'efficacité énergétique. Les effets durent longtemps dans l'avenir parce que la création d'une prise de conscience et la diffusion des connaissances à un vaste réseau de personnes est la base du changement.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Climate Alliance

Personne à contacter :

Jörn Klein

E-Mail : j.klein@climatealliance.org

Site Web : climatealliance.org, stadtwandeln.de



Pays : **Allemagne**

Ville : **Essen**

Nombre d'habitants : **583 000**



Encourager les résidents au changement

EnergyWalk (MARCHE POUR L'ÉNERGIE)

Visites guidées de transition énergétique basées sur une application

La ville d'Essen a mis au point une application gratuite de visite guidée de la ville. Les personnes intéressées sont guidées vers les sites d'Essen, où l'on pratique des modes de vie durables et où l'on expérimente des concepts innovants. Sur les lieux des idées de transition pertinentes dans le quartier ciblé, on répond aux questions relatives aux problèmes énergétiques du quartier, par exemple : Qu'est-ce que l'énergie grise ? Qu'est-ce que les jardins sur les toits ont à voir avec les économies d'énergie ? Quel est le rôle d'un « Döner Kebab » dans la révolution énergétique ? En coopération avec Climate Alliance et son expérience avec Transition Tours, une organisation locale d'Essen a pu mettre en place cette visite audioguidée et numérique de la ville, axée sur l'énergie.

Des résultats transférables

La Marche pour l'énergie est l'occasion pour les citoyens d'exprimer leur engagement en faveur d'un mode de vie durable concernant un large éventail de questions et encourage la créativité. En plus de partager des connaissances et des informations, la Marche pour l'énergie rassemble des personnes et des idées et sensibilise la population locale à un mode de vie nouveau, respectueux du climat et durable. La combinaison de la Marche pour l'énergie avec les autres circuits de la ville sur divers sujets élargit encore son impact et sa portée. La mobilisation des initiatives locales et des établissements d'enseignement implique un groupe cible important et sensibilise aux questions énergétiques.

Étapes de l'organisation

Le processus de planification et de conception exige des efforts importants en termes de temps par rapport à la phase de mise en œuvre :

- La coordination générale du projet a été assurée par la ville d'Essen.
- Un quartier pilote adéquat a été identifié. Ce quartier, également appelé « quartier créatif », est particulièrement adapté à la Marche pour l'énergie, car des projets intéressants et de nombreuses activités locales y sont regroupés.
- Avant même la mise en œuvre du projet, l'approche du multiplicateur CAN a été adoptée dans le quartier pour relier ces projets et activités locales.
- Dans le cadre de la Marche pour l'énergie, le concept, la recherche, les contributions et leur mise en œuvre ont été réalisés par des étudiants. Des étudiants de la ville ont préparé le contenu de l'application lors d'un séminaire de projet. Les fichiers audio ont été enregistrés et assemblés sous forme de codes QR placés en permanence dans les stations de réponse au centre nord de la ville d'Essen. La ville d'Essen a pris en charge les coûts de la préparation professionnelle des enregistrements audio créés.
- La municipalité d'Essen a encadré, financé et mis en œuvre des activités de communication avec la parution de communiqués de presse et un événement de lancement.
- Pour promouvoir l'application, des étudiants locaux ont créé des dépliants d'information. La ville a organisé et payé l'impression de 1 000 dépliants.
- La ville d'Essen a géré les contacts avec les acteurs locaux de la commune, ainsi qu'avec les rédactions locales. Le projet a fait l'objet de communications répétées à différents intervalles et à diverses occasions.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville d'Essen

Personne à contacter :

Kai Lipsius

E-Mail : Kai.Lipsius@gha.essen.de

Site Web : stadtwandeln.de/essen



Pays : **Allemagne**

Ville : **Essen**

Nombre d'habitants : **583 000**

Encourager les résidents au changement

EnergyWalk (MARCHE POUR L'ÉNERGIE)

Visites guidées de transition énergétique basées sur une application

Défis et solutions

La mise en place d'une application numérique nécessite des connaissances techniques qui ne sont pas forcément présentes dans la structure de la ville. En s'associant avec des organisations locales ou des établissements d'enseignement, cet obstacle peut non seulement être surmonté, mais de nouveaux groupes cibles peuvent également être atteints.

Aspects à long terme

- Une fois que l'application et les codes QR sont configurés, l'application reste en place en permanence et peut être utilisée sans investissement supplémentaire.
- Les habitants n'ont besoin que d'un smartphone et d'écouteurs pour se joindre à la Marche pour l'énergie. Il n'est pas nécessaire de prendre des dispositions préalables ou de s'inscrire pour connaître les problèmes et les solutions énergétiques du quartier. De cette manière, le seuil d'implication des habitants est très bas.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville d' Essen

Personne à contacter :

Kai Lipsius

E-Mail : Kai.Lipsius@gha.essen.de

Site Web : stadtwandeln.de/essen



Pays : Belgique , France, Allemagne

Cities : Brest, Liège, Worms

Nombre d'habitants : 139 000, 198 000, 83 000



Encourager les résidents au changement

Marches THERMOGRAPHIQUES

Utilisation efficace de la thermographie pour déclencher des mesures de modernisation

La thermographie est un outil efficace pour promouvoir les économies d'énergie et sensibiliser la population aux avantages d'une bonne isolation thermique. Des promenades thermographiques guidées ou des consultations directes, toutes deux ciblées sur les habitants d'un quartier choisi, rendent visibles les points faibles énergivores des quartiers et aident à identifier les pertes de chaleur dans les habitations. Cela engage les habitants et les encourage à regarder de plus près le potentiel énergétique de leur maison.

Des résultats transférables

Trois villes de trois pays différents ont testé et organisé avec succès des marches thermographiques, afin de sensibiliser aux pertes énergétiques et aux rénovations potentielles. Pour atteindre le plus grand nombre d'habitants possible, les promenades thermographiques sont efficaces, mais aussi assez coûteuses. Les consultations individuelles au domicile des habitants du quartier sont plus faciles à organiser pour les petites communes et se déroulent sur une plus longue période. La meilleure façon d'évaluer l'impact de cette activité est de coopérer avec les associations locales. Par exemple, Brest a collaboré avec les Compagnons Bâisseurs, qui enseignent aux personnes à faible revenu à entreprendre de petits travaux de rénovation dans leur maison.

Étapes de l'organisation

Afin d'organiser des marches thermographiques réussies, plusieurs étapes sont nécessaires :

- Identification des quartiers et des condominiums où des travaux de rénovation ont déjà été entrepris ou où des bâtiments ont besoin d'être rénovés. Tous les propriétaires et locataires d'un quartier sont ciblés.
- Collaboration avec les propriétaires désireux de participer à la marche thermographique pour présenter leur travail et faire des commentaires sur les économies d'énergie ou pour démontrer les zones de perte de chaleur sur les bâtiments.
- Publicité des marches thermographiques par le biais de flyers, d'articles et du bouche-à-oreille.

- Engagement d'un consultant en énergie capable de diriger la marche thermographique avec une caméra thermique.
- Un bon support visuel est nécessaire pour expliquer les résultats de la thermographie. Il est par exemple possible de transférer l'image de la caméra directement sur plusieurs tablettes. Par conséquent, il est possible d'accueillir plus de personnes lors d'une promenade thermographique.
- Des conditions hivernales avec des températures inférieures à 4 °C et, idéalement, un temps nuageux sont nécessaires à l'organisation d'une marche thermographique. Leur durée ne devrait pas dépasser une heure et demie ou une distance de 1,5 km.

Défis et solutions

La promenade nécessite une caméra thermique et donc des compétences techniques avancées pour analyser les images en temps réel. Pour trouver suffisamment de propriétaires ou de locataires disposés à partager leur projet de rénovation, il faut entreprendre de vastes activités de sensibilisation. Des conditions météorologiques inadéquates comme de fortes pluies ou un temps chaud peuvent entraîner son annulation au dernier moment. Mobiliser un groupe d'habitants en hiver, le soir et dans le froid peut s'avérer difficile. Offrir des boissons chaudes gratuites aux participants peut limiter ce problème.

Aspects à long terme

- Pour réduire durablement la consommation d'énergie grâce à la thermographie, des solutions techniques pour renforcer l'isolation des logements doivent également être proposées aux habitants.
- Des informations relatives aux aides potentielles pour les actions de rénovation, telles que les plates-formes ou organisations locales ou les systèmes de financement disponibles, devraient être partagées avec les participants afin d'avoir un impact plus important.

Coordonnées de contact

Partenaires de projet :

Brest Métropole, Liège-Energie, Ville de Worms



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Encourager les résidents au changement

Programme de changement de comportement

Promouvoir le changement de comportement en vue de la réduction des émissions de CO₂

Optivo a mis au point un programme de changement de comportement pour tester la rentabilité de différentes méthodes d'engagement des résidents visant à influencer la sensibilisation à l'efficacité énergétique.

Des résultats transférables

Les résultats de l'étude menée à Hastings auprès de 100 ménages dans le but d'accroître le rendement énergétique corroborent l'analyse de rentabilisation visant à mettre en œuvre un programme de changement de comportement à plus grande échelle. Un engagement particulièrement actif et des visites individuelles favorisent le changement de comportement des habitants des quartiers défavorisés. Lorsqu'un Champion de l'énergie fiable était impliqué, l'approche « Engagement actif » a entraîné un changement de comportement chez les résidents, tout comme les visites périodiques individuelles. L'approche sur l'engagement virtuel n'a pas donné de résultats concluants et la mise en œuvre de la stratégie des maisons intelligentes s'est avérée difficile en raison des préoccupations des résidents en matière de confidentialité des données.

Étapes de l'organisation

100 ménages, qui avaient le plus besoin d'une augmentation de l'efficacité énergétique, ont été identifiés dans le quartier. Ces ménages ont été choisis pour bénéficier d'améliorations physiques afin de garantir l'obtention d'un certificat de performance énergétique (EPC) d'au moins « C ». Les ménages ont été segmentés en cinq groupes qui ont chacun reçu une forme différente d'engagement :

- Engagement actif, implication des champions énergétiques locaux
Engagement virtuel, engagement basé sur le Web et les réseaux sociaux
 - Visites individuelles périodiques portant sur l'énergie
 - Maisons intelligentes, installation de l'appareil de commande de chauffage « Switchee »
 - Groupe témoin, visite initiale, visite finale et enquête
- Tous les ménages ciblés ont été initiés au programme et ont fait l'objet d'une première enquête de sensibilisation à l'énergie. Des visites individuelles à domicile ont eu lieu, adaptées aux besoins de chaque groupe. Toutes les propriétés ont reçu une trousse de bienvenue et un relevé des compteurs a été effectué dans la mesure du possible. Des groupes d'engagement actif et des groupes en personne ont reçu une visite à domicile complète d'un évaluateur de l'énergie domestique. Les spécifications pour chaque groupe sont les suivantes :
- Envoi de courriels à un groupe virtuel contenant des conseils saisonniers sur l'efficacité énergétique et des liens vers d'autres sources de conseils.
 - Les champions de l'énergie ont reçu les mêmes conseils que ceux envoyés aux groupes virtuels. Les champions ont organisé eux-mêmes l'engagement avec les membres de leur groupe.
 - Les autres groupes ont reçu un contact intermittent pour prendre des relevés de compteurs.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Optivo

Personne à contacter :

Diana Lock

E-Mail : diana.lock@optivo.org.uk

Site Web : optivo.org.uk

>



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**

Encourager les résidents au changement

Programme de changement de comportement

Promouvoir le changement de comportement en vue de la réduction des émissions de CO₂

Défis et solutions

L'engagement général auprès des résidents par téléphone et en personne a été plus difficile que prévu au départ. Sur les 100 maisons participantes, 73 ont reçu une première visite ou ont reçu des informations de leur champion de l'énergie. Les autres foyers n'ont pas pu être contactés pour la réalisation d'une enquête ou ont annulé les rendez-vous fixés, puis n'ont pas pu poursuivre leur engagement. Cela a conduit à un niveau élevé d'effort pour obtenir l'engagement des résidents avant de mettre en œuvre les activités prévues.

Aspects à long terme

- Une fois qu'une plus grande performance énergétique est atteinte, les habitations ont réduit les émissions de CO₂ à long terme.
- Pour suivre l'évolution de la situation, il est nécessaire d'obtenir des déclarations annuelles des résidents à chaque étape de contact et d'effectuer des enquêtes permettant de recueillir des informations qualitatives sur les changements dans les comportements généraux de gestion de l'énergie et les indicateurs de la consommation et des dépenses énergétiques.
- Une évaluation finale permet de mesurer la prise en compte des conseils et l'impact sur la consommation d'énergie. Ces connaissances permettent d'améliorer le déploiement potentiel du programme de changement de comportement dans d'autres quartiers ou villes.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Optivo

Personne à contacter :

Diana Lock

E-Mail : diana.lock@optivo.org.uk

Site Web : optivo.org.uk



Pays : **France**

Ville : **Brest**

Nombre d'habitants : **139 000**



Encourager les résidents au changement

Le Plan d'Action « Chaud Devant »

Déclenchement de mouvements populaires dans des quartiers précaires

La création d'un mouvement de base pour agir sur la réduction de l'empreinte carbone dans un quartier a été testée avec succès dans le cadre du projet CAN. Le mouvement de base a été initié et géré conjointement par les habitants et les acteurs locaux.

Des résultats transférables

En mettant en place un mouvement de base, la participation et l'activation des citoyens peuvent être améliorées de manière décisive. Dans le quartier de Recouvrance, un plan d'action visant à réduire la précarité énergétique a été adopté et mis en œuvre avec succès, ce qui témoigne de la force de l'approche locale. En impliquant de manière ludique les habitants, la sensibilisation au thème de l'efficacité énergétique ainsi qu'à une multitude de mesures spécifiques pour réduire la consommation d'énergie et la précarité énergétique a été réalisée.

Étapes de l'organisation

Pour réduire la précarité énergétique, un programme composé d'activités diverses a été mis en place par les acteurs locaux. La municipalité a saisi les occasions de travailler de concert avec eux. Cette approche de base de la mise en œuvre des programmes garantit des effets à long terme sur la gestion citoyenne. Le slogan du programme, intitulé « Chaud Devant » était le suivant : « À Recouvrance, c'est votre appartement que nous chauffons, pas notre climat ! ». Les activités suivantes ont été organisées :

- Plusieurs réunions informelles ont été organisées dans les centres communautaires locaux. Ces événements comprenaient des jeux tels que « Question pour un lampion » ou des « débats autour d'un café » tels que « Café Moisi ». Au total, plus de 170 personnes ont participé à ces activités.
- A toutes les réunions, le « Bricobus » (un bus de bricolage), qui aide les habitants à recevoir et à mettre en œuvre des améliorations à domicile, était également

présent. Il s'agit par exemple de la réparation de fuites d'eau (chasse d'eau, robinetterie), du remplacement de prises électriques, de la fixation de volets roulants ou du remplacement de vitrages de fenêtres.

- Une manifestation de 3 jours intitulée « Toit par toi », organisée par l'association Les Compagnons Bâisseurs, a donné le coup d'envoi d'autres activités. L'accent a été mis sur la sensibilisation et l'offre d'ateliers thématiques pour les résidents. 1 800 habitants ont participé à l'événement, qui a été soutenu par plus de 20 bénévoles et employés.
- Le message principal concernant la précarité énergétique a été mis en évidence par la construction d'une charpente en bois. Chaque participant a créé une liste avec un message sur l'efficacité énergétique, la précarité énergétique et les difficultés de logement.

Défis et solutions

Il est important d'impliquer les parties prenantes locales, non administratives, dans le programme pour obtenir les meilleurs résultats. Brest Métropole, par exemple, s'est associé à Ener'gence et aux Compagnons Bâisseurs. Ces partenaires continuent de mettre en œuvre des activités similaires à long terme. Les parties prenantes impliquées doivent être capables et motivées pour soutenir le processus. De plus, la force réside dans le nombre et la coopération avec les acteurs locaux élargit la portée des actions dans les quartiers.

Aspects à long terme

- La mise en œuvre réussie du programme « Chaud Devant » dans le quartier Recouvrance conduit pour sa part à la réalisation de programmes similaires dans d'autres quartiers. Toutefois, les programmes doivent être adaptés aux besoins du quartier ciblé.
- Après la mise en place initiale du programme, les organisations locales sont en mesure de mettre en œuvre en permanence les activités pertinentes.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Brest Métropole

Personne à contacter :

Gladys Grelaud

E-Mail : gladys.grelaud@brest-metropole.fr

Site Web :

brest.fr/l-europe/les-projets-europeens/climate-active-neighbourhoods-1793.html



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Encourager les résidents au changement

Pop-Up Energy Desks

Accès facile aux conseils en matière d'énergie pour les résidents défavorisés

Energise Sussex Coast (ESC) cible les résidents vivant dans des zones défavorisées, qui sont plus susceptibles de vivre dans la précarité énergétique. Les comptoirs PopUp Energy augmentent l'accessibilité du service de conseil en énergie, offert par l'ESC, à ces résidents. L'ESC cible spécifiquement les résidents qui sont difficiles à atteindre avec les instruments traditionnels et qui, par conséquent, n'ont souvent pas accès aux services de soutien. En se rendant dans ces quartiers, l'ESC est en mesure d'engager et de nouer des relations avec les groupes défavorisés ou marginalisés.

Des résultats transférables

Donner des conseils en matière d'énergie aux résidents défavorisés à risque ou vivant dans la précarité énergétique se traduit souvent par une réduction des émissions de CO₂. Pour les résidents ciblés, un résultat important est une réduction de leur facture énergétique en passant à un tarif énergétique meilleur marché, sur la base des conseils de l'ESC. Les mesures de réduction des émissions de CO₂ et d'économie d'énergie les plus efficaces sont l'amélioration de l'isolation, l'isolation des murs creux, le remplacement des chaudières et le calfeutrage. L'ESC promeut également le tarif 100 % vert Our Power, qui décarbonise la consommation d'électricité des habitants. De plus, les clients sont encouragés à participer aux autres aspects du travail de l'ESC comme devenir un champion de l'énergie ou participer à d'autres activités et ateliers de formation. En s'adressant aux familles au travers des Community Fun Days avec des activités telles que des maquillages, des petits-déjeuners gratuits ou des ateliers de « fabrication de bateaux solaires », la question de l'énergie peut être transmise d'une manière amusante et agréable. Dans de telles circonstances, les résidents sont généralement plus ouverts à recevoir ou même à fixer un rendez-vous pour des conseils en matière d'énergie.

Étapes de l'organisation

Pour atteindre le plus grand nombre de résidents possible, les PopUp Energy Desks et autres instruments innovants doivent être aussi attrayants que possible. Des événements tels que les PopUp Energy Desks ou les Community Fun Days nécessitent un effort d'organisation important, notamment :

- le temps du personnel pour planifier, livrer et commercialiser l'événement, des frais de marketing,
- le coût des activités de sensibilisation, par exemple le matériel de bricolage,
- la nourriture et les rafraîchissements.

L'ESC coopère également avec d'autres services sociaux pour fournir autant d'informations que possible. Par exemple, les clients ayant des difficultés financières sont dirigés vers « Citizens Advice » et d'autres services de soutien locaux similaires. L'ESC oriente également les gens vers la banque alimentaire ou fournit directement des coupons de banque alimentaire et de banque de combustible.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Energise Sussex Coast (ESC)

Personne à contacter :

Richard Watson

E-Mail : richard@energisesussexcoast.co.uk

Site Web : energisesussexcoast.co.uk,
[flickr.com/photos/energisesussexcoast/](https://www.flickr.com/photos/energisesussexcoast/)



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**

Encourager les résidents au changement

Pop-Up Energy Desks

Accès facile aux conseils en matière d'énergie pour les résidents défavorisés

Défis et solutions

Afin de conserver les économies d'énergie réalisées grâce aux conseils en matière d'énergie, les résidents doivent évaluer leur situation chaque année. Par conséquent, les activités de conseil devraient avoir lieu chaque année, faute de quoi les résidents risquent de payer à nouveau trop cher au bout d'un an. Idéalement, les clients des services-conseils en énergie sont contactés après un an pour voir si le tarif répond toujours à leurs besoins. Dans la pratique, cela prend beaucoup de temps et dépend d'un financement continu.

Aspects à long terme

- L'établissement de relations par le biais des PopUp Energy Desks avec les communautés marginalisées ou à risque permet de fournir une aide sur mesure, également pour d'autres questions, sur le long terme.
- Les mesures coûteuses prennent plus de temps que les mesures plus modestes pour rembourser le coût initial avant de se transformer en un bénéfice net pour les résidents.
- La mise en place de mesures d'efficacité énergétique ou de production d'énergie renouvelable est bénéfique à long terme pour les résidents en termes d'économies d'énergie et de coûts.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Energise Sussex Coast (ESC)

Personne à contacter :

Richard Watson

E-Mail : richard@energisesussexcoast.co.uk

Site Web : energisesussexcoast.co.uk,

[flickr.com/photos/energisesussexcoast/](https://www.flickr.com/photos/energisesussexcoast/)



Pays : **Allemagne**

Ville : **Essen**

Nombre d'habitants : **583 000**



Encourager les résidents au changement

Communauté de comportement durable greenApes

Une communauté sur les réseaux sociaux pour récompenser les comportements durables

greenApes est un réseau social qui récompense les actions et les idées durables et qui est actif dans plusieurs villes européennes. Essen a introduit greenApes en tant que plate-forme cross-média pour communiquer et récompenser les citoyens en faveur d'une politique de développement durable. Il s'agit d'un outil flexible pour soutenir les citoyens et impliquer les initiatives locales.

Des résultats transférables

Les autorités locales agissent en tant que mécènes ou sponsors d'une communauté locale greenApes. Soutenu par une plateforme numérique et une application pour smartphone, des conseils, idées, informations, activités et lieux durables sont découverts et partagés. Les entreprises locales de développement durable sont impliquées et récompensent une participation active. Ces récompenses tangibles sont destinées à récompenser l'effort supplémentaire que représente un mode de vie durable. L'utilisation d'une plate-forme numérique permet de mesurer directement les réductions d'émissions de CO₂ obtenues grâce à ces activités.

Étapes de l'organisation

Les utilisateurs créent un avatar de singe et se déplacent comme des « singes » à travers la plateforme numérique (la « jungle urbaine ») pour collecter des « Bankonuts », la monnaie numérique, et gravir les échelons dans la communauté greenApes. Ils parcourent la jungle à la recherche d'idées intéressantes pour un mode de vie durable ou partagent leurs propres expériences. Quelques « singes »

avec plus d'expérience donnent de bons conseils et inspirent les autres. Les affichages des utilisateurs sur la plate-forme sont récompensés par des BankoNuts : installation de panneaux solaires, idées créatives de recyclage, recettes ou recommandations de projets durables dans la ville. Une carte durable indique les sites participants où les BankoNuts peuvent être échangés. Ces lieux peuvent désigner un prix individuellement. Les récompenses sont décidées par les partenaires participants et peuvent inclure des smoothies ou des desserts gratuits, des réductions dans des magasins locaux ou des cours gratuits de sports de plein air.

- Les efforts de la ville se limitent à la gestion des communautés locales, car la plate-forme greenApes est déjà en place et prête à l'emploi. Cela inclut la diffusion générale par d'autres canaux (site web, publications, communiqués de presse, etc.), le soutien à l'approche de lieux locaux offrant des services et des biens durables pour devenir partenaires de greenApes et l'organisation de manifestations et d'ateliers.
- La municipalité initie des activités de promotion pour la plate-forme et des événements et des ateliers spéciaux, où les « singes » apprennent à se connaître. Cela augmente la fidélité de la communauté.
- Lors d'événements spéciaux, la ville peut attribuer des BankoNuts supplémentaires aux participants impliqués dans certains événements ou défis (par exemple des concours de photos ou d'upcycling). Cela motive les membres de la collectivité à s'impliquer de façon continue.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville d'Essen

Personne à contacter :

Kai Lipsius

E-Mail : Kai.Lipsius@umweltamt.essen.de

Site Web : greenapes.com/en/



Pays : **Allemagne**

Ville : **Essen**

Nombre d'habitants : **583 000**

Encourager les résidents au changement

Communauté de comportement durable greenApes

Une communauté sur les réseaux sociaux pour récompenser les comportements durables

Défis et solutions

Comme il n'est pas possible de déterminer directement toutes les activités des utilisateurs, l'effet est déduit d'un système d'évaluation fondé sur la taille et le type de l'activité et sur l'activité communautaire déclenchée. Les utilisateurs peuvent également faire certifier leurs activités de transport responsable par d'autres applications, telles que « Apple health » ou « Google fit ». Les actions vertes certifiées peuvent cependant être directement déterminées, ce qui permet de mesurer la réduction des gaz à effet de serre.

Aspects à long terme

- Le succès de la mise en œuvre et du soutien de cette activité se traduit à long terme par une communauté tenace et active. En tant qu'activité ascendante, la communauté ne devrait pas compter sur l'action municipale à long terme.
- La connexion d'un outil en ligne et d'activités ou d'événements hors ligne augmente la fidélité de la communauté.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville d'Essen

Personne à contacter :

Kai Lipsius

E-Mail : **Kai.Lipsius@umweltamt.essen.de**

Site Web : **greenapes.com/en/**



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Plymouth**

Nombre d'habitants : **264 000**

© Plymouth Energy Community

Encourager les résidents au changement



Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Plymouth Ville Council

Personne à contacter :

Paul Elliott

E-Mail : paul.elliott@plymouth.gov.uk

Site Web : plymouth.gov.uk

Impliquer les communautés grâce à des approches optimisées

De la visite à domicile à l'efficacité énergétique

Le conseil municipal de Plymouth souhaite que les habitants soient en mesure d'apporter des changements comportementaux et physiques simples à leur mode de vie afin de réduire les émissions de CO₂. Les activités s'articulent autour d'une offre gratuite aux ménages comprenant plusieurs mesures : une visite à domicile d'une personne formée à la gestion de l'énergie, un rapport sur l'énergie domestique produit sur mesure pour le résident, un conseil professionnel sur des questions énergétiques, des mesures de rendement installé comme des LED, le contrôle du chauffage et le scellement d'un bâtiment. Différentes approches de marketing ont été mises en œuvre pour mettre à l'essai des méthodes d'engagement des habitants dans l'action climatique.

Des résultats transférables

Les approches les plus efficaces pour joindre les habitants sont les envois postaux et la publicité de bouche à oreille. Les activités mises en œuvre ont permis d'accroître la sensibilisation et les connaissances au sein des communautés ciblées. Les économies de CO₂ attendues des activités sont d'environ 800 kg par an et par maison utilisant l'offre énergétique. D'autres réductions des émissions de CO₂ sont attendues par le biais d'activités multiplicatrices, comme par exemple la transmission des connaissances des citoyens à leurs voisins et aux communautés.

Étapes de l'organisation

Une préparation minutieuse est aussi essentielle qu'une connaissance parfaite du quartier ciblé est obligatoire.

- Offrir des activités énergétiques gratuites n'est souvent pas suffisant pour atteindre un large groupe cible. Par conséquent, une connaissance spécifique du groupe cible et des quartiers, de leurs enjeux et de leurs motivations est nécessaire.
- Le recours à des groupes de discussion, à des entrevues et à des revues de littérature permet de se concentrer sur un petit nombre de messages clés qui suscitent le plus d'intérêt de la part du groupe cible.

Dans le cas de Plymouth, il s'agit des points suivants : « Économiser de l'argent », « Réduire le gaspillage d'énergie » et « Garder au chaud ». Les messages clés sont utilisés dans tout le matériel promotionnel du projet. L'environnement et le changement climatique ne figurent pas parmi les priorités des résidents et ne sont pas inclus dans les messages principaux.

- La promotion du projet a commencé par des envois postaux et du « porte-à-porte » pour accroître l'intérêt.
- Au terme d'une centaine de visites, une première évaluation de l'impact du projet a été possible. Dans le cas de Plymouth, il a été constaté qu'un grand intérêt a été obtenu des ménages et que le thème de l'énergie a été introduit avec succès dans la vie quotidienne des habitants.

Défis et solutions

Le temps et les ressources en personnel nécessaires à la préparation et à la production de bons résultats sont importants. Il faut embaucher du personnel local formé et motivé pour mettre en œuvre les activités. De plus, une mise en œuvre réussie exige une connaissance approfondie du contexte local et elle ne peut être acquise qu'au fil du temps grâce à un contact direct avec le groupe cible. Cependant, dès que les activités ont commencé et que la diffusion par le bouche-à-oreille a commencé, ces efforts diminuent considérablement et durablement.

Aspects à long terme

- Sur la durée de vie des mesures mises en œuvre dans 1 000 foyers, une réduction d'environ 8 000 tonnes de CO₂ est atteinte. À Plymouth, cela représente un coût d'environ 42 euros par tonne de CO₂ économisée.
- L'objectif de cette action est double : les résidents qui profitent de l'offre doivent continuer à adapter leur comportement, mais ils doivent aussi agir comme multiplicateurs au sein de leur communauté et susciter d'autres changements de comportement dans leur communauté.



Pays : **Allemagne**

Ville : **Worms**

Nombre d'habitants : **83 000**



Encourager les résidents au changement

Energy Caravan Plus

Systematically Motivating Home Owners for Energy Retrofits

L'Energy Caravan Plus est une initiative destinée aux habitants des quartiers peu performants en matière d'énergie qui souhaitent recevoir des conseils énergétiques à domicile. Les consultations d'une heure sont menées par des conseillers en énergie qualifiés et sont gratuites. L'objectif de l'Energy Caravan Plus est de motiver les propriétaires à rénover énergiquement leur maison.

Des résultats transférables

Une réduction de 225 à 338 kg de CO₂ par ménage conseillé et par an est possible grâce à l'Energy Caravan Plus. Le nombre dépend des mesures d'économie d'énergie prises.

Étapes de l'organisation

- Un quartier d'environ 400 ménages et bâtiments des années 1950 aux années 1960 est un objectif idéal pour l'Energy Caravan Plus. Les données relatives à la structure du quartier, telles que les noms, adresses, numéros de téléphone et droits de propriété, sont nécessaires pour identifier le groupe cible. Dans de nombreux cas, ces données sont accessibles au public.
- En fonction de la taille du quartier choisi, l'embauche d'un nombre adéquat de conseillers en énergie assure le bon déroulement de l'Energy Caravan Plus. Un seul conseiller en énergie peut s'occuper d'environ 100 ménages. Le processus d'embauche peut prendre beaucoup de temps et devrait donc être planifié en conséquence.
- Les activités de communication ciblant le voisinage devraient idéalement commencer deux à trois semaines avant le début de l'Energy Caravan Plus. Une invitation officielle avec toutes les informations nécessaires et signée par un fonctionnaire connu comme le maire est envoyée à tous les propriétaires de maisons dans le quartier. De plus, la distribution d'affiches et de dépliants dans le quartier visé et des articles de journaux contribuent à promouvoir l'Energy Caravan Plus. Au préalable, une réunion d'information est organisée conjointement avec d'autres manifestations destinées au public.

- Les conseils en matière d'énergie comprennent des sujets tels que le remplacement des pompes de chauffage, de nouvelles fenêtres ou portes, un chauffage, une ventilation et une isolation énergétiques. Les mesures vont de petits investissements à la rénovation complète. Les propriétaires reçoivent un rapport avec des conseils spécifiques sur les mesures à prendre.
- Les synergies avec d'autres méthodes améliorent les résultats de l'Energy Caravan Plus. Une marche thermographique pendant la période du projet permet d'engager plus de citoyens et de promouvoir l'Energy Caravan Plus, tandis que créer des synergies avec d'autres services tels que la vérification gratuite de l'énergie des appareils électriques des ménages peut améliorer l'attrait de l'offre.

Défis et solutions

Pour quantifier les résultats de l'Energy Caravan Plus, des activités d'évaluation doivent être entreprises. Un an après l'Energy Caravan Plus, un questionnaire a été envoyé à tous les participants pour évaluer comment ils ont pris connaissance du projet et s'ils avaient déjà pris des mesures. L'évaluation contribue à améliorer la qualité des consultations et donne un aperçu précieux des stratégies de consultation appropriées. Une réunion d'évaluation avec les consultants en énergie contribue également à améliorer la qualité de l'Energy Caravan Plus.

Aspects à long terme

- Une fois créée, l'Energy Caravan Plus peut être reproduite dans tous les quartiers de la ville.
- Les propriétaires de maisons participant à l'Energy Caravan Plus renforcent leurs connaissances sur les économies d'énergie et sur les économies d'énergie potentielles possibles pour leur maison. Cela réduit le seuil d'inhibition pour agir et mettre en œuvre des mesures. La municipalité accroît également ses connaissances et est en mesure de répondre aux questions et de soutenir à long terme les habitants sur cette question.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville de Worms

Personne à contacter :

Katharina Reinholz

E-Mail : umwelt@worms.de

Site Web : worms.de/de/mein-worms/umwelt/energie/Energiekarawane.php



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Encourager les résidents au changement

© Liège-Energie

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville of Liège

Personne à contacter :

Fabienne Coumanne

E-Mail : **fabienne.coumanne@liege.be**

Thermographie aérienne

Sensibilisation par la visualisation des pertes de chaleur

Un avion équipé d'une caméra infrarouge a pris des photos thermo graphiques de tous les toits de la ville de Liège. Les photos fournissent les informations nécessaires pour accroître les connaissances sur la situation énergétique dans les quartiers et pour améliorer l'impact et l'orientation des activités énergétiques de la ville. La publication des résultats couplée à des consultations directes permet de promouvoir avec succès la question des économies d'énergie et des améliorations éconergétiques.

Des résultats transférables

La thermographie aérienne est un outil de communication puissant qui s'est avéré très efficace pour sensibiliser les populations à l'efficacité énergétique et les mobiliser. En communiquant les résultats lors de séances directes, des informations ciblées pour le suivi des activités d'économie d'énergie sont également transmises aux citoyens, ce qui a un impact plus important. Ainsi, les citoyens sont conseillés sur leur situation actuelle et sur les mesures à prendre pour réduire leur consommation d'énergie. De plus, ils sont dirigés vers d'autres services publics.

Étapes de l'organisation

Les mesures suivantes ont été prises :

- Les spécifications techniques de la thermographie aérienne et les objectifs globaux du projet ont dû être affinés pour lancer le processus de passation des marchés publics et trouver un entrepreneur pour les vols en thermographie.
- La coopération avec le fournisseur du réseau d'énergie a été initiée afin d'obtenir des données sur le réseau électrique et de gaz et la consommation d'énergie.
- La communication des résultats a été organisée en tenant compte des règles relatives à la confidentialité des données et des ressources internes disponibles. Le personnel chargé de la communication des résultats a reçu une formation à la lecture des images thermographiques et à l'utilisation du logiciel.
- Après les vols de thermographie et le traitement des résultats, une conférence de presse a été organisée. Les activités de sensibilisation, qui incluent des campagnes en ligne et des articles de journaux, ont permis de mieux faire connaître la question.
- Les habitants devaient s'inscrire sur une liste d'attente afin de recevoir les résultats de leur maison lors de consultations directes, plus de 500 habitants ont fait usage de cet outil.
- Des manifestations particulières avec des présentations générales sur la thermographie, l'efficacité énergétique et la modernisation, ainsi que des consultations en direct, ont été organisées dans chaque quartier.

>



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**

Encourager les résidents au changement

GUICHET
10

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville of Liège

Personne à contacter :

Fabienne Coumanne

E-Mail : fabienne.coumanne@liege.be

Thermographie aérienne

Sensibilisation par la visualisation des pertes de chaleur

Défis et solutions

Pour obtenir un résultat durable des vols thermographiques, les citoyens doivent revoir et modifier leur comportement et leur consommation d'énergie. Pour ce faire, des consultations individuelles ont été coordonnées avec d'autres activités offertes par la ville, comme des ateliers, des conférences, des prêts à faible taux et des conseils techniques et financiers. Les spécifications des marchés publics doivent être définies avec diligence, car il est essentiel que les résultats de la thermographie répondent aux objectifs. La diffusion des résultats se fait par le biais de consultations individuelles directes et la mise en œuvre exige donc beaucoup de temps et de ressources.

Aspects à long terme

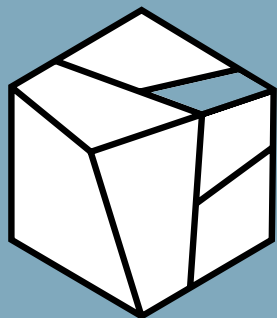
- La thermographie aérienne contribue à motiver les habitants à prendre des mesures d'économie d'énergie et peut être appliquée à diverses activités connexes en matière d'efficacité énergétique dans les quartiers.
- Les citoyens reçoivent des informations sur l'état actuel de l'isolation de leur maison, mais sont également conseillés sur les étapes ultérieures et les services publics disponibles. Il en résulte des services publics globalement plus efficaces et plus efficaces.
- Au-delà de la thermographie aérienne, une forte collaboration s'est développée avec le fournisseur du réseau électrique. Les agents techniques peuvent fournir à la ville des données précieuses sur la consommation d'énergie dans les quartiers.



Soutien et outils financiers



Soutien et outils financiers



La mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique et de rénovations dans les maisons est liée à certains coûts. En particulier dans les quartiers qui ont besoin de rénovations énergétiques, ces coûts ne peuvent souvent pas être couverts par les résidents, qui ont de faibles revenus ou sont même touchés par la pauvreté énergétique. Les personnes vivant dans des situations de pauvreté énergétique ne sont pas en mesure de subvenir à leurs besoins énergétiques de base, comme le chauffage, en raison des prix élevés et croissants de l'énergie. Mais même les ménages qui ne sont pas touchés par la pauvreté énergétique se heurtent à d'autres obstacles, tels que le manque d'information ou le manque de sensibilisation à leurs habitudes de consommation énergétique.

Divers outils et méthodes de soutien et de financement aident à réduire la consommation d'énergie en augmentant l'efficacité énergétique. Les visites énergétiques en face à face à Brest (FR) sont une méthode très efficace, en particulier pour les ménages énergétiquement pauvres. La coopération avec les partenaires locaux permet de mettre en place un réseau d'acteurs pour repérer les situations de pauvreté énergétique et offrir des conseils aux personnes concernées. À Liège (BE), un programme d'ambassadeurs offre la possibilité de fournir des conseils financiers et sociaux aux résidents qui en ont besoin.

Un fonds local soutient l'action collective pour le climat et l'énergie des initiatives de quartier à Arnhem (NL). Ces initiatives créent un lien important entre les collectivités locales et les ménages individuels. Le fonds soutient la mise en œuvre de mesures locales de réduction des émissions de CO₂ et s'inscrit dans une démarche de partenariat à long terme avec les initiatives de quartier pour accroître l'efficacité de ces mesures

La propriété de la production d'énergie en tant que clé de voûte de l'alimentation électrique des résidents. Une campagne de financement participatif pour des projets locaux de transition énergétique en combinaison avec une communication locale non électronique aide à soutenir la solidarité ascendante à Essen (DE) et offre aux résidents la possibilité de participer au processus de transition à partir d'un seuil bas.

La responsabilité communautaire partagée à long terme peut être assurée par une mise en œuvre à plus grande échelle. À Hastings (UK), les résidents peuvent acheter de l'énergie produite localement par l'intermédiaire d'un fournisseur d'énergie à but non lucratif via un tarif d'énergie communautaire local. De plus, des rénovations en profondeur des maisons et des installations solaires photovoltaïques sont effectuées par un fournisseur local de logements, ce qui augmente l'efficacité énergétique et le confort des résidents. La ville a en outre commandé une étude sur le potentiel des énergies renouvelables afin de démocratiser l'accès à l'approvisionnement énergétique local au niveau des quartiers. À Mantes-la-Jolie (FR), la mise en œuvre de **contrats de performance énergétique pour des bâtiments en copropriété offre la possibilité de réaliser une isolation thermique à grande échelle.**

Dans l'ensemble, les possibilités de soutien et d'outils financiers liés aux mesures d'action pour le climat sont diverses et multiples. **La situation locale et financière des quartiers doit d'abord être prise en considération afin de trouver la bonne solution.**



Pays : **France**

Ville : **Brest**

Nombre d'habitants : **139 000**



Soutien et outils financiers

Visites énergétiques en face à face

Offrir des conseils aux ménages à faible revenu

Les visites en face à face aident à lutter contre la pauvreté énergétique en rendant visite aux ménages vivant dans de mauvaises conditions, en leur donnant des conseils ou en les orientant vers d'autres dispositifs d'aide offrant des solutions adaptées à leurs besoins. L'agence locale de l'énergie et du climat de Brest, Ener'gence, propose des visites énergétiques incluant un accompagnement technique et social. Le groupe cible de ces visites sont les habitants qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures d'énergie ou à garder leur maison au chaud pendant l'hiver. Les activités des visites d'énergie ne se limitent pas à la visite elle-même, qui dure entre 2 et 3 heures, mais comprennent également un suivi et une évaluation.

Des résultats transférables

Les résultats peuvent varier considérablement au cours de la visite d'évaluation un an après les visites, selon les habitudes des ménages, selon leur système de chauffage, selon qu'ils mettent en pratique ou non les conseils reçus lors de la première visite à domicile. D'autres facteurs sont également à prendre en compte pour savoir si l'équipement installé a été apprécié et utilisé correctement. Ener'gence estime que les économies potentielles après une visite sont en moyenne de 138 euros par an par ménage en ce qui concerne l'eau et l'électricité, ainsi qu'une réduction de 35 kg d'émissions de CO₂ par an et par ménage. Par ailleurs, le suivi mensuel des factures d'énergie et d'eau est proposé à tous les ménages qui peuvent recevoir sur demande une analyse de leur consommation. La coopération avec les organisations locales améliore encore l'impact de cette activité.

Étapes de l'organisation

Pour mettre en œuvre ce type d'activité, il est essentiel de communiquer efficacement et d'apprendre aux organisations partenaires à repérer les situations de pauvreté énergétique. Ce réseau d'acteurs entre en jeu à deux reprises :

- avant la visite, pour orienter les bénéficiaires vers ce type de solution,
- après la visite, pour assurer le suivi en partenariat avec Ener'gence.

Un an après la visite initiale, une visite d'évaluation doit être organisée pour tous les ménages concernés. Cela permet de tester l'impact des visites et d'améliorer la méthodologie pour les futures visites énergétiques.

Défis et solutions

Les principaux obstacles à la réussite d'une visite énergétique consistent à entrer en contact et à fixer un calendrier avec les bénéficiaires, qui oublient parfois la visite ou ne se présentent pas.

Aspects à long terme

- En termes de coopération avec les acteurs locaux, les rencontres avec les travailleurs sociaux et les organisations sociales, telles que les « Compagnons Bâtitseurs », pour discuter des questions sociales actuelles sont bénéfiques. L'inclusion d'autres questions sociales dans les consultations pendant les visites-énergie rend l'activité plus efficace.
- Les témoignages d'habitants recevant des visites un an après ont montré que la prise de conscience du ménage sur le potentiel d'économie d'énergie et de réduction des factures d'énergie s'est accrue sur le long terme.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Brest Métropole

Personne à contacter :

Gladys Grelaud

E-Mail : gladys.grelaud@brest-metropole.fr

Site Web :

[brest.fr/l-europe/les-projets-europeens/
climate-active-neighbourhoods-1793.html](http://brest.fr/l-europe/les-projets-europeens/climate-active-neighbourhoods-1793.html)



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Soutien et outils financiers

Label « Ambassadeur Liège-Energie »

Faciliter le choix des habitants grâce à un label de qualité pour les artisans locaux

Liège-Energie, une agence locale de l'énergie, a établi un partenariat avec des professionnels du secteur de la rénovation énergétique pour le label de qualité et de service « Ambassadeur Liège-Energie ». Ce label facilite l'accès des propriétaires et des locataires à des entrepreneurs fiables pour la rénovation énergétique, ce qui a constitué un obstacle majeur à la rénovation dans la région. Le label est donc bénéfique pour les citoyens et pour les artisans locaux.

Des résultats transférables

Un événement de lancement a permis d'identifier les intérêts et les besoins des entrepreneurs locaux pour ce type de label. 27 entreprises y ont activement participé et ont apporté une contribution précieuse. Sur la base de ces informations, Liège-Energie a élaboré une convention précisant les engagements des partenaires du label, ainsi que les conditions générales. Pour adhérer au label et devenir ambassadeur, l'entrepreneursoumet une demande à Liège-Energie et signe la convention d'acceptation des conditions générales.

Ciblant à la fois les citoyens et les ambassadeurs potentiels, du matériel de communication et de promotion ainsi que plusieurs outils ont été créés tels qu'un logo, un guide des aides financières disponibles en Wallonie, des campagnes par e-mail et des articles. En outre, un vaste site Web informe les citoyens et les professionnels intéressés sur le contenu et les avantages du label. Pour faciliter l'adhésion au label, les artisans peuvent s'inscrire directement sur le site.

Étapes de l'organisation

Les étapes d'installation et de mise en œuvre de l'étiquette ont été les suivantes :

- Évaluation et création d'une base de données d'étiquettes existantes, prise de contact avec des professionnels pour adapter le label aux besoins locaux. La première étape consistait à s'assurer que les entrepreneurs informent les citoyens des aides financières disponibles pour les rénovations énergétiques.
- Mise en place du label et promotion auprès des artisans pour adhérer au label et devenir ambassadeurs.
- Amélioration des services de rénovation énergétique fournis par les ambassadeurs, évaluation et amélioration du label.
- Promotion continue auprès de la population locale lors de nombreuses manifestations dans les quartiers et à la « Maison de l'Habitat » (voir p. 6).
- Mise au point d'une méthodologie pour estimer la réduction des émissions de CO₂ en fonction du type de rénovation (par ex., mur, toit, chauffage, fenêtres ou porte). Cela permet de calculer la réduction des émissions de CO₂ en fonction du type de rénovation réalisée par les ambassadeurs.

Des synergies ont été créées grâce à la coopération avec la Chambre de la construction de Liège, un collège communautaire, d'autres projets INTERREG et d'autres labels ou associations transnationaux.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Liège-Energie

Personne à contacter :

Bénédicte Grodent

E-Mail : **can@liegeenergie.be**

Site Web : **maisonhabitat.eu, liegeenergie.be,**

liegeenergie.be/coisir-un-entrepreneur



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Soutien et outils financiers

Label « Ambassadeur Liège-Energie »

Faciliter le choix des habitants grâce à un label de qualité pour les artisans locaux

Défis et solutions

Un défi majeur consiste à assurer et à mesurer la qualité du travail des artisans, à mobiliser les entrepreneurs sur un territoire assez restreint et à accroître l'efficacité du label en augmentant le niveau de gestion. Actuellement, la seule façon d'évaluer la qualité du travail est d'effectuer des enquêtes auprès des clients. Afin d'améliorer l'évaluation, des audits thermographiques après les rénovations seront mis en œuvre pour améliorer l'évaluation de la qualité du service. Une procédure rigoureuse a été mise en place pour vérifier et assurer le suivi des demandes de label. Par ailleurs, un comité de gestion a été créé avec la Chambre de la construction de Liège pour assurer la gestion des aspects administratifs et techniques du label.

Aspects à long terme

- Le label est constamment évalué et ajusté, demandant un suivi en continu et des processus fiables.
- La réduction des gaz à effet de serre grâce aux rénovations prend plusieurs années.
- Une fois certifiés, les ambassadeurs continuent de créer de la valeur ajoutée et de sensibiliser le public.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Liège-Energie

Personne à contacter :

Bénédicte Grodent

E-Mail : **can@liegeenergie.be**

Site Web : **maisonhabitat.eu, liegeenergie.be, liegeenergie.be/coisir-un-entrepreneur**



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Soutien et outils financiers

Orientation financière et sociale par les ambassadeurs

Créer des synergies positives en coopérant avec les ambassadeurs

Liège-Energie a mis au point sept activités dans le cadre du projet « Quartiers actifs pour le climat ». Deux activités principales ont été la création d'un label (voir p. 25) pour les artisans offrant des services de rénovation énergétique et la mise en place de mécanismes d'orientation sociale. En complétant ces deux activités, Liège-Energie est en mesure d'apporter un soutien étendu, durable et à valeur ajoutée aux citoyens dans le besoin.

Des résultats transférables

Tous les outils développés par Liège-Energie sont interconnectés et utilisent une approche globale pour apporter des solutions durables aux problèmes énergétiques sur le territoire visé.

Étapes de l'organisation

Les artisans certifiés ambassadeurs du label sont encouragés à promouvoir les aides financières publiques disponibles auprès de leurs clients. Par ailleurs, les ambassadeurs informent Liège-Energie des clients en situation difficile. Cet échange d'informations permet à Liège-Energie d'agir et d'aider les citoyens concernés. Le cas concret suivant illustre comment la coopération des ambassadeurs et de Liège-Energie apporte une aide réelle à un citoyen confronté à des problèmes économiques.

- Peu avant l'hiver, un ambassadeur a rendu visite à un client dont le système de chauffage était en panne. En raison de sa situation économique, le client n'est pas en mesure de payer la réparation du système de chauffage.
- L'ambassadeur a informé Liège-Energie de la situation.
- Liège-Energie a contacté le client et l'a informé des possibilités d'aide financière (prêt) pour réparer le système de chauffage. Une analyse des finances du client a révélé qu'il est engagé dans un processus de médiation de dette. Le client ne remplit donc pas les critères pour obtenir un prêt.
- Liège-Energie a inclus le client dans le processus d'accompagnement, en offrant un soutien pour la demande de subvention et une assistance de suivi d'un an.
- Un assistant social a été affecté au client et a soutenu le processus, y compris les négociations dans le cadre du processus de médiation de la dette qui ont abouti à un résultat favorable pour le client.
- Le client a ainsi pu demander un prêt.
- Le prêt a été approuvé par le comité de demande de prêt et le comité de crédit est actuellement en train d'approuver cette demande.

Grâce à l'étroite collaboration des ambassadeurs de Liège-Energie et de Liège-Energie, les citoyens dans le besoin peuvent être identifiés, approchés et soutenus. Un processus d'accompagnement adapté à la situation économique et personnelle des clients facilite l'obtention d'un résultat positif.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Liège-Energie

Personne à contacter :

Alison Colon

E-Mail : can@liege-energie.com



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**

Soutien et outils financiers

Orientation financière et sociale par les ambassadeurs

Créer des synergies positives en coopérant avec les ambassadeurs

Défis et solutions

Les ambassadeurs ne transmettent pas toujours toutes les informations sur les citoyens dans le besoin. Par conséquent, une bonne communication entre Liège-Energie et les ambassadeurs est obligatoire pour soutenir les ménages dans le besoin. Les ambassadeurs sont responsables de contacter Liège-Energie chaque fois qu'ils rencontrent des cas à risque. Il en résulte des efforts organisationnels supplémentaires de part et d'autre qui peuvent être atténués par des procédures clairement établies.

La décision finale d'accorder ou non un prêt à un client pour des rénovations énergétiques ou des services d'amélioration énergétique est prise par le comité de crédit. Une décision positive ne peut être garantie. Surtout lorsqu'un client est déjà endetté, il est souvent difficile d'évaluer si un prêt supplémentaire est raisonnable. L'évaluation doit être très détaillée et doit équilibrer les effets positifs et négatifs de la situation.

Aspects à long terme

- Cette relation construite avec les ambassadeurs de Liège-Energie et les orientations mises en place dans le cadre du projet CAN font désormais partie intégrante de Liège-Energie.
- Cette relation est mise à l'épreuve dans la réalité et a reçu un retour très positif, apportant un soutien aux citoyens locaux dans le besoin.
- Les processus et la coopération sont continuellement développés.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Liège-Energie

Personne à contacter :

Alison Colon

E-Mail : can@liege-energie.com



Pays : **Pays-Bas**

Ville : **Arnhem**

Nombre d'habitants : **159 000**



Soutien et outils financiers

Fonds de quartier « AANjaagfonds »

Fonds local de soutien à l'action collective dans les quartiers

En matière de transition énergétique et de politique climatique, les initiatives de quartier constituent un intermédiaire important entre la municipalité et les ménages. Le fonds communal « AANjaagfonds » (fonds « Boosting ») a pour but de soutenir les initiatives de quartier – un groupe de résidents enthousiastes – qui veulent mettre en œuvre des mesures locales pour réduire les émissions de CO₂. Les initiatives de quartier accèdent à ces ressources municipales par un processus simple et transparent.

Des résultats transférables

Le fonds accroît l'efficacité des initiatives, ce qui signifie de meilleurs résultats en matière d'économies d'énergie et de réduction des émissions de CO₂. Grâce aux activités liées au fonds, le nombre d'initiatives de quartiers actifs à Arnhem a triplé. Une stratégie de communication bien développée, incluant le bouche-à-oreille et la communication face à face, cible tous les quartiers et contribue de manière décisive au succès du fonds.

Étapes de l'organisation

Dans une première phase, une coopération intensive avec les initiatives de quartiers de premier plan doit être mise en place. Ceci permet d'identifier le soutien nécessaire aux initiatives des quartiers pour organiser et exécuter efficacement leurs activités. Les questions suivantes, entre autres, nécessitent le soutien de la municipalité :

- Générer des connaissances liées aux situations spécifiques des quartiers afin d'identifier les mesures potentielles pour atteindre les objectifs et identifier les coûts de mise en œuvre et les bénéfices escomptés.
- Générer des connaissances sur la participation et l'engagement des ménages ou des personnes, notamment en ce qui concerne la sensibilisation et la mise en œuvre de stratégies de communication.
- Un soutien pratique pour réaliser les ambitions identifiées avec les ressources disponibles, surtout si l'on considère le nombre limité de volontaires et le temps disponible.

- Budget pour entreprendre des inventaires et des études énergétiques, mettre en place une communication locale, des réseaux sociaux et organiser des ateliers et des réunions.

Sur la base de ces besoins généraux, Arnhem a mis en place un fonds ciblé pour l'expertise externe, le soutien pratique, les études et les activités de communication. Cela permet de recueillir des informations sur la coopération de la municipalité et de ses partenaires par le biais d'approches de base. Toutes les connaissances sont incluses dans le modèle de gouvernance locale, l'« approche d'Arnhem » (voir p. 5).

D'autres mesures à prendre en compte sont les suivantes :

- Constitution du fonds
- Mise en place de l'équipe centrale avec des résidents actifs et expérimentés et des experts externes liés aux réseaux locaux sur l'énergie et le climat.
- Élaboration et mise en œuvre d'un processus transparent et simple pour inviter, évaluer et récompenser les projets des quartiers.
- Développement d'une stratégie de communication liée à la stratégie de communication municipale en matière de transport d'énergie.

Aspects à long terme

- Outre l'effet immédiat sur la consommation d'énergie et la production d'énergie renouvelable, le processus est conçu pour promouvoir la continuité des activités des initiatives de quartier concernées. Cela contribue à l'établissement d'une représentation civile active dans les processus de transition énergétique à long terme.
- Après la phase d'essai initiale, les municipalités disposent de suffisamment d'informations pour décider d'une mise en œuvre à long terme des fonds locaux.
- L'évaluation de l'efficacité du fonds à l'issue d'une phase de test permet de tirer des conclusions pour les décideurs locaux. Sur la base de ces faits, une mise en œuvre à long terme d'un tel fonds peut être raisonnablement justifiée.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville d'Arnhem

Personne à contacter :

Hans van Ammers

E-Mail : hans.van.ammers@arnhem.nl

Site Web : arnhemaan.nl/het-aanjaagfonds



Pays : **Allemagne**

Ville : **Essen**

Nombre d'habitants : **583 000**



Soutien et outils financiers

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville of Essen

Personne à contacter :

Kai Lipsius

E-Mail : **Kai.Lipsius@gha.essen.de**

Site Web : **gut-fuer-essen.de**

Financement participatif pour l'action locale pour le climat

Accroître la participation des résidents aux projets énergétiques communautaires

Le financement participatif est une méthode pour réaliser des projets énergétiques communautaires. Avec l'aide d'Internet, le financement participatif peut obtenir le soutien non seulement du quartier ou de la ville, mais aussi de la population de toute la ville, de pays entiers et, de plus en plus, de l'étranger. La plate-forme de donateurs d'Essen « Gut für Essen » (« Bon pour Essen ») est gérée par la Sparkasse, une caisse d'épargne locale, qui double les dons de la foule lorsque certains seuils sont atteints. Pour Essen, il s'agit d'un outil flexible pour les dons participatifs, adapté aux petits projets locaux d'action pour le climat, tels que la location de vélos cargo gratuits.

Des résultats transférables

Le financement participatif désigne le financement de projets ou d'entreprises par un grand nombre de bailleurs de fonds, le plus souvent via des plateformes internet dédiées à cet effet. Le financement participatif est souvent attrayant pour les projets créatifs, environnementaux, culturels et sociaux, car il n'existe pratiquement aucune offre de financement adaptée à leurs besoins spécifiques.

Entre-temps, il existe une poignée de plates-formes de financement qui se sont spécialisées dans le courtage de petits investissements dans des projets de transition énergétique. Ces plates-formes peuvent traiter les investissements des citoyens en quelques minutes. En principe, tout le monde peut participer au financement de la transition énergétique en quelques clics. Le montant minimum d'investissement est parfois inférieur à 100 €.

La combinaison avec la communication hors ligne ou hors plate-forme permet d'organiser le financement local à partir du quartier. En outre, les plates-formes de financement participatif offrent aux citoyens un moyen de participer financièrement à l'action climatique, même si aucun projet local d'atténuation du changement climatique ne cherche d'investisseurs. Habituellement, les plates-formes montrent quelle part de la somme visée est déjà acquise en chiffres ou sous forme de diagramme à barres et permettent également de recueillir les commentaires des investisseurs, ce qui renforce l'identification et l'engagement, en particulier pour les projets locaux.

>



Pays : **Allemagne**

Ville : **Essen**

Nombre d'habitants : **583 000**



Soutien et outils financiers

Financement participatif pour l'action locale pour le climat

Accroître la participation des résidents aux projets énergétiques communautaires

Étapes de l'organisation

Les plateformes de financement participatif sont très diverses. Dans la pratique, on distingue quatre modèles principaux : le financement participatif basé sur les donateurs, le financement participatif basé sur les contre-performances – également connu sous le nom de crowd sponsoring – ainsi que le financement participatif basé sur le crédit (crowd lending) et le crowd investing, dans lequel l'investisseur spéculé sur un rendement financier.

- Le financement participatif par les dons : la communauté donne de l'argent pour un projet spécifique dans un certain laps de temps sans rien recevoir en retour.
 - Le financement participatif basé sur la contre-performance : les donateurs reçoivent une contrepartie symbolique, non monétaire, telle que l'accès exclusif aux lieux réalisés.
 - Le financement participatif basé sur le crédit : on promet aux prêteurs que le montant sera remboursé avec ou sans intérêt.
 - Le financement par la communauté : l'investisseur reçoit une part des bénéfices futurs du projet financé.
- A Essen, seul le financement participatif par les dons a été mis en œuvre jusqu'à présent. Cependant, des projets locaux peuvent également utiliser une plateforme nationale ou internationale pour financer ou cofinancer leurs projets.

Défis et solutions

Il existe un risque de perte totale du capital investi, c'est pourquoi les possibilités et les risques d'un investissement, y compris via une plateforme de financement participatif, doivent être soigneusement évalués. La mise en place d'une plateforme locale d'investissement à grande échelle serait très coûteuse et n'est pas nécessaire. Les plates-formes nationales ou même européennes existantes offrent tous les services requis. Le projet européen citizenenergy (citizenenergy.eu) offre une vue d'ensemble complète avec toutes les informations nécessaires.

Aspects à long terme

- La communication par voie non électronique ou hors plate-forme au sein du quartier, de la communauté ou de la ville peut créer suffisamment d'attention pour mener à bien des campagnes de financement de projets climatiques locaux tout en permettant une solidarité ascendante et une participation financière des citoyens.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville of Essen

Personne à contacter :

Kai Lipsius

E-Mail : **Kai.Lipsius@gha.essen.de**

Site Web : **gut-fuer-essen.de**



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Soutien et outils financiers

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Energise Sussex Coast

Personne à contacter :

Richard Watson

E-Mail : richard@energisesussexcoast.co.uk

Site Web : energisesussexcoast.co.uk

Tarif de l'énergie pour les communautés locales

Soutenir les résidents en situation de risque de pauvreté énergétique

Energise Sussex Coast (ESC), en collaboration avec des partenaires locaux à but non lucratif, a établi un tarif énergétique communautaire. Grâce à ce tarif, les résidents peuvent acheter de l'énergie verte produite localement auprès d'un fournisseur d'énergie local partenaire de confiance. Le tarif s'adresse en premier lieu aux populations locales qui souhaitent avoir accès à l'énergie verte et qui souhaitent contribuer aux initiatives communautaires locales dans le domaine de l'énergie. Ces personnes sont susceptibles d'être déjà activement à la recherche de produits d'énergie verte sur le marché.

Des résultats transférables

En passant à un tarif vert, un ménage moyen de 3 000 kWh par an peut réaliser des économies de carbone d'environ 300 kg par an. Les clients économisent également de l'argent et aident à soutenir le travail énergétique de la communauté locale. Un autre avantage des programmes énergétiques locaux est que les fonds sont dépensés et réinvestis dans l'économie locale. Cela peut avoir des effets de synergie positifs sur l'emploi et les infrastructures locales.

Étapes de l'organisation

Pour atteindre cet objectif, une coopération avec les organisations locales et une stratégie de communication globale sont nécessaires :

- L'ESC a coopéré avec Our Power, un fournisseur d'énergie à but non lucratif qui cherche à offrir une énergie équitable et propre au marché énergétique britannique.
- Our Power a lancé un produit à base de goudron vert (« +IMPACT ») à prix concurrentiel qui aide à maintenir les prix les plus bas pour les clients en situation de pauvreté énergétique ou à risque de le devenir. L'électricité de +IMPACT est verte et, dans la mesure du possible, produite à partir de projets énergétiques communautaires et de sources renouvelables au Royaume-Uni.
- Des sessions de formation pour le personnel travaillant directement avec les résidents des quartiers ciblés sont nécessaires, car ils doivent comprendre la structure et le fonctionnement interne du tarif et du marché de l'énergie pour être en mesure de promouvoir le tarif.
- Des activités de sensibilisation telles que des dépliants, des campagnes en ligne et une page d'accueil sont mises en œuvre pour atteindre le groupe cible. Une « camionnette électrique » fait le tour des quartiers pour présenter le nouveau tarif à la population. La publication d'articles sur le tarif et les questions qui l'entourent dans des bulletins d'information locaux permet de mieux faire connaître l'activité.
- Pour chaque client qui passe au tarif +IMPACT, ESC et ses partenaires perçoivent une commission de recommandation. Ces fonds sont réinvestis dans le travail énergétique communautaire local.

>



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Soutien et outils financiers

Tarif de l'énergie pour les communautés locales

Soutenir les résidents en situation de risque de pauvreté énergétique

Défis et solutions

La plupart des citoyens n'ont pas confiance dans leurs connaissances des systèmes énergétiques et tarifaires. Par conséquent, d'importantes ressources de marketing doivent être investies pour promouvoir un nouveau tarif vert auprès d'un grand nombre de citoyens. Le contact direct avec les membres de la communauté locale lors des bureaux de l'énergie et des événements des centres communautaires est essentiel pour développer la confiance et une meilleure compréhension des avantages de cette nouvelle façon de travailler sur le marché de l'énergie.

Aspects à long terme

- Une fois sensibilisés, les citoyens restent conscients de la question du passage à des tarifs d'énergie verte pour économiser de l'argent et réduire leurs émissions de CO₂.
- Un grand nombre de personnes doivent passer au tarif pour qu'il reste compétitif et disponible à long terme.
- Pour maintenir l'engagement des citoyens locaux envers le tarif vert, la production d'énergie renouvelable au niveau local doit être mise en place et incluse dans le tarif.
- Une coopération à long terme avec tous les partenaires concernés doit être mise en place et établie.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Energise Sussex Coast

Personne à contacter :

Richard Watson

E-Mail : richard@energisesussexcoast.co.uk

Site Web : energisesussexcoast.co.uk



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Soutien et outils financiers

Démocratisation de l'énergie locale

Accroître les connaissances grâce à une étude de quartier

Afin d'aider les partenaires d'Hastings à réduire la consommation de CO₂ dans le secteur résidentiel de la vallée du Minerai, le conseil municipal de Hastings a commandé une étude sur la démocratisation des options énergétiques. Cette étude a fourni une évaluation approfondie de tous les facteurs pertinents pour l'offre et la demande d'énergie dans la municipalité.

Des résultats transférables

Les résultats de l'étude ont permis d'améliorer les connaissances sur la situation de la municipalité dans le secteur de l'énergie et d'obtenir des informations précieuses sur les domaines à améliorer et les mesures à prendre pour se rapprocher d'un avenir à faibles émissions CO₂. Avec ces informations à portée de main, l'étude fournit une base solide pour éclairer l'élaboration de la politique énergétique.

Étapes de l'organisation

Trois domaines clés distincts ont été identifiés, qui devaient être abordés dans le cadre de l'étude :

- Analyse comparative de l'offre et de la demande actuelles d'énergie dans le quartier cible
- Options énergétiques locales, y compris la production d'énergie et l'efficacité énergétique
- Possibilités d'équilibrage/démocratisation locaux de l'approvisionnement

L'invitation à faire un devis a exigé que chaque consultant indique comment il aborderait les domaines d'étude suivants, qui montrent également la structure de l'étude.

Données de base sur l'énergie :

- Une méthodologie pour fournir une base de référence et compiler toutes les données en unités appropriées.
- Demande énergétique actuelle dans la région (y compris les types de bâtiments dominants, les utilisations des bâtiments, la proportion du parc locatif social, les normes d'efficacité énergétique dans le parc immobilier existant).
- L'approvisionnement énergétique actuel dans la région (y compris une évaluation de la façon dont les maisons sont chauffées, la proportion du stock (location sociale, secteur privé) avec des technologies renouvelables/à faible émissions) et une vue d'ensemble des fournisseurs d'énergie des résidents avec une estimation des taux de changement).

Options de production d'énergie :

- Étudier les possibilités d'un réseau de microcentrales thermiques, de stockage d'énergie, d'infrastructure de VE, d'énergie solaire sur le toit et identifier les options de livraison potentielles pour de multiples installations.
- Tenir compte des endroits où le chauffage urbain a été rénové avec succès et donner des conseils en conséquence, ainsi que des options en matière d'énergie renouvelable, de faible émission CO₂ et d'autres options de chauffage.
- Passer en revue les points de connexion électrique dans la zone, par exemple les sous-stations
- Déterminer le potentiel des technologies thermiques renouvelables intégrées aux bâtiments (pompes à chaleur et chaudières à biomasse) en indiquant le type de bâtiment qui conviendrait à cette technologie.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Hastings Borough Council

Personne à contacter :

Matthew China

E-Mail : mchina@hastings.gov.uk

Site Web : hastings.gov.uk



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Soutien et outils financiers

Démocratisation de l'énergie locale

Accroître les connaissances grâce à une étude de quartier

Efficacité énergétique :

- Étudier les possibilités de mettre en place des programmes d'efficacité énergétique à grande échelle.
- Identifier des modèles potentiels pour une approche de quartier en matière d'efficacité énergétique

En outre, les modèles de fourniture démocratisée de d'énergie locale tout en tenant compte de la demande et de l'offre existantes ont été revus. Des options de financement potentiel et des modèles de financement devaient être mis en œuvre. Les résultats et les options potentielles constituent la base de toutes les futures mesures d'action climatique à Hastings.

Aspects à long terme

Cette étude a fourni une base solide pour l'élaboration d'une politique énergétique non seulement dans le quartier CAN, mais aussi dans l'ensemble de la municipalité. Les informations fournies par l'étude ont été utilisées comme preuve (parallèlement à une étude plus vaste sur l'énergie dans l'arrondissement) pour éclairer la stratégie énergétique de Hastings.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Hastings Borough Council

Personne à contacter :

Matthew China

E-Mail : mchina@hastings.gov.uk

Site Web : hastings.gov.uk



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**



Soutien et outils financiers

© Optivo

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Optivo

Personne à contacter :

Diana Lock

E-Mail : diana.lock@optivo.org.uk

Site Web : optivo.org.uk

Rénovation en profondeur optimisée

Efficacité accrue des rénovations grâce à la modélisation des données antérieures

Une rénovation « en profondeur », c'est-à-dire des travaux importants de rénovation, a été fait dans 100 maisons appartenant à Optivo, une entreprise de logements sociaux, dans la vallée du Minerai. Les travaux ciblent les propriétés qui ont obtenu le moins de points lors de la procédure d'évaluation standard (SAP) et correspondent à la cible politique d'offrir un score de SAP 69 ou un score de C sur le certificat de performance énergétique (CPE) aux maisons pauvres en termes de mazout d'ici 2030. Pour obtenir le meilleur résultat, il est nécessaire de rassembler un ensemble complet de données et de réaliser un modèle. Cela permet de déterminer les meilleures mesures de rénovation pour chaque unité. Une coordination avec les programmes gouvernementaux existants assurent et renforcent en outre la qualité et la quantité de rénovations.

Des résultats transférables

Les habitants qui bénéficient d'un nouveau système de chauffage ou d'autres travaux de rénovation voient une amélioration immédiate de leur qualité de vie et de leur confort. Conjugée à une réduction des factures d'énergie, cette activité bénéficie d'un accueil très positif de la part de la population locale. L'utilisation de données massives assure la quantité et la qualité des mesures de rénovation et permet de réduire considérablement les émissions de CO₂.

Étapes de l'organisation

- Collecte d'informations sur le parc immobilier : Dans le cas de la vallée du Minerai, il s'agit généralement de maisons en terrasse, de maisons semi-mitoyennes et d'appartements bas de gamme.
- Modélisation des données : 280 enquêtes ont été réalisées sur les maisons Optivo. Sur ce nombre, 130 étaient sous le PAS69 et étaient donc inclus dans le régime. Par le biais d'un logiciel, une combinaison de mesures par propriété pour amener chaque maison à un minimum de SAP 69 a été calculée.
- Appel d'offres : En attribuant un appel d'offres pour les travaux de rénovation, les maisons sélectionnées bénéficient de mesures d'efficacité énergétique. Les travaux d'amélioration comprennent de nouvelles fenêtres et portes, l'isolation du sol, du toit et des murs et de nouveaux systèmes de chauffage. Plusieurs propriétés ont été raccordées au réseau de gaz et ont reçu des améliorations au système de chauffage. Des technologies innovantes ont été introduites dans plusieurs foyers. En outre, un certain nombre de maisons ont reçu un système photovoltaïque solaire avec stockage sur batterie dans le cadre du projet.

Communication : Lors de la sélection des propriétés et des travaux, les habitants et les résidents ont été contactés. Des enquêtes de satisfaction client sont réalisées à la fin du processus d'installation.

- Évaluation : Les EPC sont exécutés avant et après les travaux afin de calculer la variation des points SAP.
- Surveillance : L'efficacité énergétique est surveillée au moyen de relevés de compteurs et de l'installation d'une technologie permettant d'évaluer le comportement de consommation d'énergie à la suite des rénovations.

>



Pays : **Royaume-Uni**

Ville : **Hastings**

Nombre d'habitants : **99 000**

Rénovation en profondeur optimisée

Efficacité accrue des rénovations grâce à la modélisation des données antérieures

Défis et solutions

Dans certains cas, la prise de contact avec les résidents s'est avérée difficile. Ce problème a été atténué par l'affectation d'un coordonnateur de projet, d'un officier de liaison résident et d'un géomètre au projet. Dans l'ensemble, un taux de réussite de 90 % dans l'accès aux logements sélectionnés pour le projet a été atteint.

Aspects à long terme

- Les résultats de la modélisation, de l'évaluation et de la surveillance des données modifient l'approche actuelle et future de la rénovation des maisons. Ces informations permettent d'améliorer considérablement les rénovations, car la qualité des CPE « en vrac » est souvent médiocre en raison d'hypothèses erronées sur la structure des bâtiments.
- Toutes les rénovations futures seront complétées par des études approfondies de préinstallation afin de rendre les données disponibles, et donc les rénovations, plus fiables.
- L'utilisation de systèmes d'information géographique permet d'identifier d'autres groupes de bâtiments peu performants qui peuvent être ciblés avec une stratégie de modernisation comparable.

Soutien et outils financiers

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Optivo

Personne à contacter :

Diana Lock

E-Mail : **diana.lock@optivo.org.uk**

Site Web : **optivo.org.uk**



Pays : **France**
Ville : **Mantes-la-Jolie**
Nombre d'habitants : **45 000**



Soutien et outils financiers

Contrats de performances énergétiques

Un outil novateur pour des rénovations énergétiques dans des copropriétés défavorisées

Un quartier de Mantès-la-Jolie se compose d'un très grand ensemble de logements sociaux et de logements privés construits dans les années 1960. Depuis lors, le quartier s'est progressivement dégradé et se trouve confronté à de graves problèmes urbains, économiques et sociaux. Des fonds publics ont été alloués à des zones de logements sociaux pour des rénovations. Même si le logement social s'est amélioré, le logement privé (environ 24 % des 6 000 logements) est encore en état de délabrement. Ces maisons en copropriété à plusieurs étages nécessitent beaucoup de chauffage et utilisent de grandes quantités d'eau chaude sanitaire en raison d'une mauvaise isolation. Pour résoudre ces problèmes, l'EPAMSA a lancé le contrat de performance énergétique (CPE). Il s'agit d'un outil novateur adapté aux rénovations énergétiques qui offre une solution à long terme aux problèmes auxquels font face les propriétés en copropriété.

Des résultats transférables

Les travaux d'isolation thermique à grande échelle conduisent à une réduction significative des factures de services publics pour les copropriétaires ainsi qu'à une réduction de la consommation d'énergie. L'EPC a soutenu 132 propriétaires fonciers de deux propriétés en copropriété.

Étapes de l'organisation

La mise en œuvre de l'EPC peut être décrite en dix étapes :

- Adhésion aux conseils syndicaux : des partenariats stables avec les acteurs locaux du secteur du bâtiment encouragent les investissements et la motivation pour le projet.
- Réalisation d'études : une évaluation de la consommation d'énergie est cruciale pour acquérir des connaissances sur la production, la distribution et la consommation locales de chaleur dans les propriétés ciblées.

- Préparation du contrat : afin d'atteindre les objectifs définis, il est nécessaire de coordonner les détails du contrat avec les copropriétaires.
- Lancement d'une procédure de consultation avec les entreprises : il est important de consulter les entreprises et d'établir un document d'appel d'offres pour la mise en œuvre du projet.
- Entrer dans un dialogue compétitif : un dialogue compétitif avec les différentes entreprises permet de décider du meilleur choix d'entreprise.
- Inclure les copropriétaires dans l'analyse : au cours du dialogue, les copropriétaires sont informés de son statut. Les projets CPE initiés sont financés à 80 % par des fonds publics. La part initiale moins les subventions reçues est prise en charge par les copropriétaires, à raison de 2 000 à 15 000 € par logement.
- Financement et subventionnement : les intervenants financiers agissent à titre de bailleurs de fonds pour le financement requis. Une solution économiquement viable et l'amélioration des conditions de vie liées à la réhabilitation thermique sont essentielles pour convaincre les parties prenantes.
- Convaincre les banques : afin de trouver un préfinancement pour l'aide publique, il faut persuader les banques d'investir dans le projet.
- Signature et début des travaux de rénovation : l'objectif du programme est de réduire les frais de chauffage de 53 à 59 %.
- Suivi des travaux et soutien à long terme : après l'achèvement des travaux, une évaluation vérifie que les économies d'énergie garanties dans le contrat ont été obtenues. Des renégociations potentielles seront soutenues par l'EPAMSA en tant que soutien aux copropriétaires. >

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

**EPAMSA (Établissement public
d'aménagement du Mantois Seine Aval)**

Personne à contacter :

Sandrine Josse

E-Mail : s.josse@epamsa.fr

Site Web : epamsa.fr



Pays : **France**

Ville : **Mantes-la-Jolie**

Nombre d'habitants : **45 000**



Soutien et outils financiers

Contrats de performances énergétiques

Un outil novateur pour des rénovations énergétiques dans des copropriétés défavorisées

Défis et solutions

Une loi française pour l'engagement national en faveur de l'environnement a été votée en 2009. Cette loi a donné naissance à l'EPC, dont l'objectif principal est de garantir un niveau fixe de consommation d'énergie aux entrepreneurs. Un consortium d'entreprises s'est mis d'accord sur un niveau de consommation d'énergie garanti et a réalisé les travaux de modernisation nécessaires.

Aspects à long terme

Le montant des coûts des services publics est garanti par l'entreprise pour une durée totale de 15 ans, ce qui permet de contrôler les frais de chauffage pendant cette période.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

**EPAMSA (Établissement public
d'aménagement du Mantois Seine Aval)**

Personne à contacter :

Sandrine Josse

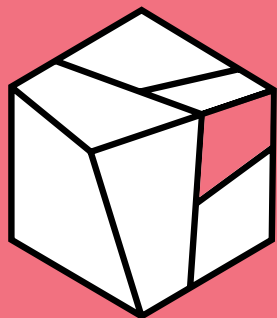
E-Mail : **s.josse@epamsa.fr**

Site Web : **epamsa.fr**



Engager les PME pour le changement





Engager les petites et moyennes entreprises (PME) pour le changement

Les PME ont un impact significatif sur les ressources naturelles et la consommation d'énergie. Cependant, par rapport aux grandes entreprises ou aux ménages, les PME ne sont pas toujours impliquées en tant que groupe stratégique pour la coopération en matière d'action climatique au niveau local. L'un des principaux obstacles rencontrés par les PME est le manque de ressources et la nécessité de disposer de preuves empiriques, comme une analyse de rentabilité convaincante. Le défi consiste à prouver aux entreprises que les pratiques environnementales, telle qu'une production plus efficace sur le plan énergétique et plus respectueuse du climat, réduisent les coûts, offrent de meilleurs résultats commerciaux et contribuent à une transition durable.

Les autorités locales ont diverses possibilités pour communiquer et coopérer avec les entreprises. Elles peuvent agir comme conseillères et promotrices pour motiver les PME à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, et ce par le biais d'informations, de réseaux ou de programmes d'incitation avec des avantages financiers ou de réputation. En deux ans, les partenaires du projet ont développé une série d'outils (numériques) et de stratégies pour toucher et impliquer les PME au niveau local, malgré un contexte mondial difficile (pandémie de Covid-19 et crise énergétique).

Des audits énergétiques et des conseils sur mesure peuvent aider les PME à améliorer leur durabilité et réduire leurs factures, en intégrant l'utilisation d'énergies renouvelables et des pratiques d'efficacité énergétique. L'Agence de l'Energie du Sud-Est (IE) soutient les petites entreprises en leur proposant des audits énergétiques. La coopération avec les autorités locales assure une bonne promotion du projet. Inspirée par l'expérience de l'agence irlandaise, la Ville de Worms

(DE) a également offert, dans le cadre de sa campagne « Caravane de l'énergie », des consultations énergétiques pour les micros et petites entreprises ainsi que les associations régionales. En outre, les PME et les associations participantes ont la possibilité d'obtenir un label d'efficacité énergétique.

Les actions de sensibilisation pour les chefs d'entreprise et les employés sont cruciales à Brest (FR). En collaboration avec des acteurs locaux, Brest Métropole a développé une large gamme d'ateliers interactifs pour les cadres et les employés, afin de sensibiliser aux questions liées à l'énergie et au climat, et en particulier à la précarité énergétique. C'est pour cette raison que les actions s'adressent en priorité aux entreprises du secteur de l'insertion et de l'économie sociale et solidaire.

Une communication adaptée est la clé pour toucher et motiver les PME à entamer une transition vers une économie durable. Le fardeau lié aux recherches en ligne a été allégé pour les PME liégeoises (BE) grâce à la création d'une plateforme web. Celle-ci répertorie les acteurs locaux et régionaux liés au développement durable des entreprises. Outre le développement d'outils numériques, les événements assurent une meilleure diffusion de l'information et créent des opportunités de mise en réseau et d'échange entre pairs. Liège (BE) et Worms (DE) en ont fait l'expérience avec l'organisation de réunions « after-work » ou de petits déjeuners.



Pays : **Irlande**

Ville : **Kilkenny**

Nombre d'habitants : **27 000**



Engager les PME pour le changement

Audits énergétiques

Offrir un soutien professionnel aux petites entreprises

Pour l'Agence de l'Énergie du Sud-Est (Irlande), le meilleur moyen de réduire les émissions de CO₂ dans sa région est de proposer des audits énergétiques aux petites entreprises. En général, les petites entreprises ont des difficultés à gérer ou à diminuer correctement leur empreinte carbone car elles n'ont pas les moyens d'y consacrer le temps ou le personnel nécessaire. En offrant des bons pour audits énergétiques, l'Agence de l'Énergie du Sud-Est peut cibler ce groupe autrement négligé, tout en lui donnant une chance de réduire ses factures d'énergie et de rendre ses locaux plus confortables pour les employés et la clientèle.

Des résultats transférables

Un audit énergétique permet aux entreprises d'identifier des mesures à court et à long terme afin de faire des économies et de réduire leur impact sur l'environnement. Dans le cas spécifique de l'Irlande, un audit permet aussi de rassembler les éléments nécessaires pour obtenir une subvention gouvernementale qui aide à l'installation de mesures d'économie d'énergie. De nombreuses PME souhaitent s'engager pour réduire leur consommation énergétique, mais ne savent pas toujours quand elles pourront se lancer financièrement. Afin de rester flexibles et attrayants pour les petites entreprises, les audits sont sans engagement et n'obligent pas l'installation des recommandations formulées. Les propriétaires d'entreprise sont informés au préalable sur l'engagement qu'ils doivent prendre. L'équipe administrative de l'agence indique au propriétaire le coût (le cas échéant) nécessaire à l'avance, les factures à produire et la manière dont l'audit sera effectué. Une fois l'audit terminé, le propriétaire peut agir à son rythme sur base des informations collectées. Il peut se tourner à nouveau vers l'Agence de l'Énergie du Sud-Est s'il souhaite bénéficier d'une aide gouvernementale supplémentaire, par exemple dans le cadre du programme national "Better Energy Communities Scheme".

Étapes de l'organisation

- Identification des groupes cibles intéressés par un audit énergétique et susceptibles d'être négligés par d'autres programmes. Pour l'Agence de l'Énergie du Sud-Est, il s'agissait des producteurs alimentaires, épiceries, maisons de retraite et bâtiments communautaires gérés par des associations. Le groupe cible peut varier du plan initial.
- Promotion via les réseaux apparentés dans la région, puis publication de communiqués de presse et organisation de webinaires informant les multiplicateurs et les PME. Réalisation d'une vidéo promotionnelle présentant les retours d'expériences d'une PME auditée afin d'en inciter d'autres à s'inscrire ou à poursuivre leur démarche de réduction des émissions de CO₂ lors de futurs travaux.
- Diffusion d'exemples de réussite : Étape importante qui augmente la visibilité et la crédibilité du projet. Des exemples positifs d'audits ont été présentés lors d'un webinaire, avec des scénarios d'économies et de réduction des émissions.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

South East Energy Agency

Personne à contacter :

Michael Doran

E-Mail: mdoran@southeastenergy.ie

Site Web : southeastenergy.ie



Pays : **Irlande**

Ville : **Kilkenny**

Nombre d'habitants : **27 000**



Engager les PME pour le changement

Audits énergétiques

Offrir un soutien professionnel aux petites entreprises

Défis et solutions

Les propriétaires de petites entreprises sont souvent très occupés et peu flexibles dans les régions rurales. L'organisation de webinaires permet de toucher les personnes qui ont des difficultés à se rendre aux événements. En outre, les sessions enregistrées peuvent être réutilisées. L'inconvénient des webinaires est que le public est moins impliqué que lors d'un événement physique.

Les communiqués de presse se sont avérés peu efficaces pour la promotion, car ils n'atteignaient pas suffisamment le groupe cible. À la place, l'agence a contacté les entreprises directement (par exemple, celles de sa base de données) ou est passée par l'intermédiaire de multiplicateurs. L'avantage de travailler avec les autorités locales est leur lien entre le gouvernement et les communautés. Elles peuvent répondre à des besoins spécifiques grâce à des unités telles que le Local Enterprise Office, le Public Participation Network et les chambres de commerces. Ces coopérations se sont avérées très fructueuses, car les PME ont confiance en ces organismes.

Aspects à long terme

En tant que guichet unique, l'agence aide également les entreprises du Sud-Est de l'Irlande à rénover leurs locaux, notamment en leur fournissant des informations sur les programmes de financement. Elle reste en contact avec les PME auditées et peut les aider à réaliser les changements suggérés sur le long terme. Elle veille à ce que les enseignements du projet CAN et les résultats des audits soient durables dans le temps.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

South East Energy Agency

Personne à contacter :

Michael Doran

E-Mail: mdoran@southeastenergy.ie

Site Web : southeastenergy.ie



Pays : **Allemagne**

Ville : **Worms**

Nombre d'habitants : **83 000**



© Ville de Worms

Engager les PME pour le changement

La Caravane de l'énergie pour les PME et les associations Une approche multiple pour accompagner les entreprises vers la neutralité carbone

La « Caravane de l'énergie » pour les PME et associations cible les micros, petites et moyennes entreprises, mais aussi les associations à but non lucratif dans l'ensemble de la région de Worms. L'accent est mis sur les entreprises qui ne considèrent pas l'énergie, les ressources ou les émissions comme leurs principales préoccupations. La caravane permet d'identifier les potentiels d'économie d'énergie, d'améliorer l'efficacité énergétique et d'accélérer la rénovation énergétique des entités participantes. Le but est d'accompagner les entreprises sur la voie de la neutralité carbone en réduisant la consommation d'énergie et de ressources, et donc les émissions de CO₂.

Pour atteindre cet objectif, des consultations individuelles sont organisées via l'intermédiaire de conseillers en énergie qualifiés. La consultation consiste en trois visites sur place pendant un an. La ville de Worms offre également des opportunités pour échanger des bonnes pratiques et se mettre en réseau, tels que des balades thermographiques, des tables rondes sur l'efficacité énergétique et autres échanges réguliers. Une fois la participation dans la « Caravane de l'énergie » terminée, les entreprises reçoivent un badge « Pro-Climate ».

Des résultats transférables

Cette approche a été développée en utilisant des actions déjà bien établies dans la ville, comme la Caravane de l'énergie, le contrôle des économies d'électricité, les visites de transition ou encore des tables rondes sur l'efficacité énergétique. Toutes les consultations ont révélé un potentiel d'amélioration de l'efficacité énergétique par le biais de changements simples. Grâce à un remboursement des petites rénovations, toutes les entreprises ont immédiatement adopté des mesures d'amélioration. L'expérience montre que les PME consultées installent environ 2,5 mesures, dont 30 % sous forme d'investissements. De nombreux participants ont également souhaité une consultation plus approfondie, notamment en raison des nombreux programmes de soutien proposés en Allemagne.

Étapes de l'organisation

- Consultation et coopération avec des acteurs expérimentés du domaine, comme l'agence de l'énergie.
- Contact avec des consultants en énergie pour réviser l'approche et conclure des contrats.
- Identification des multiplicateurs pour l'engagement des entreprises, par exemple les réseaux d'entreprises, autorités compétentes, associations des commerçants etc.

Tout au long du projet, des échanges numériques ou téléphoniques réguliers ont été établis avec les parties prenantes afin de planifier la mise en œuvre et d'évaluer le projet.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville de Worms

Personne à contacter :

Martin Hassel

E-Mail: martin.hassel@worms.de

Website: energiekarawane.worms.de



Pays : **Allemagne**

Ville : **Worms**

Nombre d'habitants : **83 000**



Engager les PME pour le changement

La Caravane de l'énergie pour les PME et les associations Une approche multiple pour accompagner les entreprises vers la neutralité carbone

Défis et solutions

Les efforts ont été relativement importants, en particulier dans la phase de planification. Cela s'explique par la nouveauté du projet, la diversité des activités et la nécessité de former des réseaux.

Outre le poste de coordination municipal, la majeure partie du budget est allée dans la rémunération des consultants énergie.

Un processus de participation facile et optimisé est la clé de la réussite. Cela va de la candidature, en passant par la prise de rendez-vous pour les visites et la planification des événements. Les contraintes bureaucratiques doivent être réduites au maximum. Une promotion du projet par des multiplicateurs ou lors de réunions publiques, combinée à des présentations intéressantes, permet de sensibiliser et réduire les incertitudes. En outre, des outils en ligne compréhensibles et un processus de candidature rapide simplifient l'inscription. Un contact téléphonique évite les malentendus et les visites de locaux avec le PDG augmentent la qualité des visites. L'organisation d'événements en début de soirée avec un traiteur ainsi qu'une bonne couverture médiatique augmentent la participation.

Aspects à long terme

La poursuite de l'accompagnement des participants est envisagée et les réseaux établis seront utilisés pour d'autres activités. Pour faciliter la prise de contact, le sponsoring par des institutions locales et la limitation à une zone ou à un secteur d'activité sont étudiés. Les méthodes efficaces sont le porte-à-porte, le démarchage téléphonique, l'utilisation des réseaux et le bouche à oreille. Le label « Pro-Climate » reconnu comme une certification réputée sera remis chaque année dans le cadre du projet.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville de Worms

Personne à contacter :

Martin Hassel

E-Mail: martin.hassel@worms.de

Website: energiekarawane.worms.de



Pays : **France**

Ville : **Brest**

Nombre d'habitants : **139 000**



Engager les PME pour le changement

Responsabilisation des chefs d'entreprise et des employés Activités de sensibilisation pour améliorer l'utilisation de l'énergie dans les entreprises

En collaboration avec l'agence locale de l'énergie Ener'gence et l'association des Compagnons Bâtisseurs de Bretagne, Brest Métropole a décidé d'ajuster ses actions pour aider les PME à installer des solutions simples et rapides pour réduire leur consommation d'énergie. Grâce à des activités de sensibilisation, les chefs d'entreprise ainsi que les employés ont été incités à agir sur leur lieu de travail et dans leur vie privée. Cette approche se concentre sur les personnes susceptibles d'être touchées par la précarité énergétique et les aide à trouver des solutions, notamment par le biais d'actions dans les entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire.

Des résultats transférables

Les activités de sensibilisation destinées aux chefs d'entreprise et aux employés sont très variées et peuvent s'adapter selon le groupe. Il peut s'agir d'une fresque du climat, d'un café énergie, d'un diagnostic flash, d'un atelier « Coup de pouce », d'un Escape Game, etc. Les différentes activités peuvent se dérouler dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu externe (« tiers-lieu »). Grâce à la participation des employés et des cadres lors des ateliers, Brest Métropole estime les économies d'énergie à environ 120 kg de CO₂ par participant. En plus des ateliers, des événements ont été organisés pour sensibiliser à la précarité énergétique, fournir des conseils et promouvoir le projet.

Étapes de l'organisation

- **Identification des acteurs** : Pour toucher les PME, Brest Métropole a identifié des réseaux d'entreprises et a engagé des acteurs bien établis pour mettre en œuvre les activités. Divers moyens de communication ont été utilisés pour toucher le plus grand nombre d'acteurs possible, tels que des réunions en ligne et en présentiel, des visites porte-à-porte, l'utilisation de synergies et d'événements, ainsi que l'impression de brochures.
- **Mise en œuvre** : Une approche au cas par cas est nécessaire pour bien répondre aux besoins et priorités des entreprises et du groupe cible (cadres ou employés). Les activités pour les cadres se sont concentrées sur la compréhension des impacts du changement climatique, l'amélioration et la réorganisation des espaces de travail, la gestion de l'énergie et les changements de comportement. Les activités destinées aux employés comprenaient des conseils pour améliorer les comportements individuels en matière de consommation (énergie, eau, déchets...) faciles à appliquer à la maison, une aide pour comprendre les factures, etc.
- **Ajustement** : Les activités proposées ont été continuellement réajustées. En raison de la crise énergétique et de l'augmentation des factures d'énergie, Brest Métropole a également dû adapter sa stratégie de communication.

>

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Brest Métropole

Personne à contacter :

Gladys Grelaud

E-Mail: gladys.grelaud@brest-metropole.fr

Website: brest.fr/l-europe/les-projets-europeens



Pays : **France**

Ville : **Brest**

Nombre d'habitants : **139 000**



Engager les PME pour le changement

Responsabilisation des chefs d'entreprise et des employés Activités de sensibilisation pour améliorer l'utilisation de l'énergie dans les entreprises

Défis et solutions

L'implication des entreprises peut s'avérer difficile et mobilise des ressources importantes (premier contact, relance, recherche d'horaires adaptés etc.). L'application des conseils, le changement de fournisseur d'énergie ou la réhabilitation des locaux prennent souvent beaucoup de temps aux PME, et sont plus difficiles à réaliser que la simple participation à un événement, en particulier en période de crise. Il s'agit d'un processus de longue haleine qui doit être bien réfléchi. Les PME qui ont déjà un plan de transition écologique se lancent plus facilement.

Aspects à long terme

- De nouvelles façons d'aborder les cadres ont été développées : Elles ouvrent le dialogue sur l'efficacité énergétique et la durabilité des entreprises et elles mettent en lumière l'impact de la crise énergétique sur les employés et leur bien-être général.
- Le développement de ces activités a fait naître une nouvelle collaboration intersectorielle au niveau de l'administration, impliquant les départements du développement économique, du logement et du développement social urbain.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Brest Métropole

Personne à contacter :

Gladys Grelaud

E-Mail: gladys.grelaud@brest-metropole.fr

Website: brest.fr/l-europe/les-projets-europeens



Pays : **Belgique**

Ville : **Liège**

Nombre d'habitants : **198 000**



Engager les PME pour le changement

Guichet numérique unique « Entreprendre Durable » Des solutions sur mesure pour des pratiques durables

Après avoir identifié le besoin d'améliorer la communication entre les autorités locales et les PME, la Ville de Liège a décidé de développer une plateforme en ligne facile d'utilisation. Celle-ci collecte les informations relatives à une transition économique durable, nommée « Entreprendre Durable ». L'objectif de la plateforme est de servir de guichet numérique unique pour les PME, les commerçants, les organisations à but non lucratif et les professionnels indépendants désireux d'intégrer des pratiques durables dans leurs activités. Elle est conçue pour identifier rapidement un soutien adapté aux besoins des usagers et au secteur d'activité.

Des résultats transférables

Une liste des acteurs et des programmes locaux et régionaux permet un accès rapide et facile à l'information. Grâce à la recherche et collecte approfondie des données, « Entreprendre Durable » propose différentes fiches explicatives adaptées aux besoins des utilisateurs. Il s'agit notamment de conseils sur l'efficacité énergétique, la réduction de la consommation d'énergie et des factures, le calcul de l'empreinte carbone ou la transition vers une économie circulaire. La plateforme rassemble un large éventail de soutiens, tels que des audits, solutions de financement, certifications, opportunités de mise en réseau ainsi que des outils pratiques.

L'organisation d'événements physiques est cruciale en complément du site web, afin de surmonter la fracture numérique et de diffuser au mieux l'aide et les informations recueillies sur la plateforme. Engager un large groupe cible peut compliquer le choix d'horaires et le type d'événements approprié. Néanmoins, l'organisation d'une série d'événements facilite la création d'un sentiment d'appartenance à la communauté « Entreprendre Durable ».

Étapes de l'organisation

Pour organiser un événement pour les PME, plusieurs éléments doivent être pris en compte :

- Choix pertinent de la date et horaire.
- Proposer un contenu attractif et qualitatif et des sujets liés à l'actualité (par exemple « faire des économies sur les factures d'énergie »).
- Adapter la communication : Un public hétérogène nécessite des méthodes de communication adaptées, par exemple la distribution de dépliants pour les commerçants et les chambres professionnelles pour les PME.

Défis et solutions

Il est parfois difficile de toucher et motiver le personnel des PME et les propriétaires de magasins à participer aux événements et à utiliser la plateforme. Une solution efficace consiste à s'appuyer sur des réseaux solides existants (par exemple la Chambre de Commerce, les réseaux de PME...). En outre, les données publiques de la Banque-Carrefour des Entreprises ont permis à la Ville de Liège de lancer des campagnes d'e-mailing. Si ces campagnes permettent une communication rapide et large, les échanges entre pairs, le bouche à oreille et les multiplicateurs semblent plus efficaces. Il est donc nécessaire de capitaliser sur un réseau de multiplicateurs solide et sur un travail de réseautage pour promouvoir « Entreprendre Durable » comme une référence clé de l'économie durable à Liège.

Aspects à long terme

À long terme, la plateforme sera mise à jour afin d'inclure la nouvelle législation sur la durabilité pour les PME. Grâce à un solide réseau de multiplicateurs construit tout au long du développement du site web, la Ville de Liège aspire à organiser deux événements par an. Ils pourront prendre la forme d'un séminaire, d'une conférence ou d'un atelier afin que la ville puisse continuer de jouer son rôle d'intermédiaire.

Coordonnées de contact

Partenaire de projet :

Ville de Liège

Personne à contacter :

Marc Schlitz

E-Mail: can-cap@liege.be

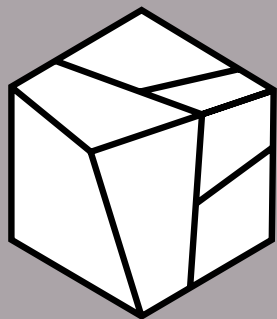
Website: entreprenredurable.liege.be



**À propos de
« Quartiers
actifs pour le
climat »**



À propos de « Quartiers actifs pour le climat »



Le projet « Quartiers actifs pour le climat » (abr. CAN) financé par le programme Interreg Europe du Nord-Ouest visait à renforcer la capacité des municipalités à mettre en œuvre plus efficacement leurs stratégies d'action pour le climat à l'échelle des quartiers. Une participation horizontale a permis d'y aborder les paradigmes de consommation d'énergie, en particulier pour les zones défavorisées en besoin de rénovations énergétiques. Le projet a aidé les habitants ainsi que les petites et moyennes entreprises à prendre des initiatives pour lutter contre le changement climatique. Des mesures d'incitation stratégiques ont été proposées pour améliorer l'efficacité énergétique, accroître les rénovations et faire évoluer les comportements. Cette approche a assuré la cohérence entre les initiatives de quartiers et la stratégie globale des villes.

Le partenariat multinational a adopté une vision large des enjeux et solutions nécessaires. Il était composé d'une variété d'acteurs tels que des villes, réseaux de villes, agences de l'énergie et des organisations pour le logement social et le développement urbain.

Trois approches principales ont été utilisées pour responsabiliser les quartiers. L'approche par la base s'est concentrée sur le soutien financier, stratégique et administratif des initiatives locales afin de

renforcer leurs activités et accroître leur rayonnement. L'approche « face-à-face » a mis l'accent sur des entretiens personnalisés avec les habitants et les PME, par le biais de visites à domicile, d'audits ou de conseils. Enfin, l'approche « multiplicatrice » a formé des résidents et des associations d'entreprises pour diffuser leurs connaissances et compétences, augmentant ainsi la portée des actions. Ces approches sont complémentaires et peuvent être adaptées à la situation de chaque municipalité.

CAN en bref

- Partenariat : Arnhem (NL) ; Brest, EPAMSA (FR) ; Climate Alliance (réseau de villes européen) ; Energieagentur Rheinland-Pfalz, Essen, Worms (DE) ; Energise Sussex Coast, Hastings, Optivo, Plymouth (UK) ; Liège, Liège-Energie (BE) ; South East Energy Agency (IE).
- Durée : Février 2016 à avril 2020 (quartiers résidentiels), mars 2021 à juin 2023 (PME)
- 12 partenaires de 6 pays
- 9,4 millions d'euros de budget total
- 5,6 millions d'euros financés par le Fonds européen de développement régional
- Résultats en chiffres : 1 100 ménages avec une meilleure classification énergétique et une réduction de 1 400 t d'émissions d'équivalent CO₂ par an. 500 PME prêtes à passer à l'action grâce à des audits et consultations similaires.

Climate Alliance

Siège du secrétariat européen
Galvanistraße 28 | 60486 Francfort-sur-le-Main
T. +49 69 717 139-0
E. europe@climatealliance.org

Éditrices : Cassandra Silk | Madlie Le Bihan |
Svenja Enke | Coline Chardon
Conception : büro.thiergarten | www.thiergarten.net

Klima-Bündnis der europäischen Städte mit
indigenen Völkern der Regenwälder
Alianza del Clima e.V.
Tribunal de grande instance de Francfort-sur-le-Main
Numéro de registre VR10149 | VAT ID DE244331692
Présidents du conseil : Andreas Wolter & Tine Heyse



Objectif :

Amélioration des normes énergétiques

Réduction des émissions de CO₂

Amélioration de la santé et du bien-être

Réduction des coûts et de la précarité énergétique

Bonne image marketing & clientèle loyale

Passer à l'action :

Rénovation éconergétique des bâtiments

Appareils ménagers éconergétiques

Change-ment de comportement

Participation active des quartiers, employés

Via :

Coopération

Installation

Soutien et outils financiers

Incitations

Audits énergétiques

Qui :

Municipalités

Propriétaires

Locataires

Coopératives d'habitation

Multiplificateurs et représentants des PME

Initiatives de quartier

Informations sur les partenaires



Climate Alliance / Allemagne
Partenaire principal
Svenja Enke
s.enke@climatealliance.org
www.climatealliance.org



Optivo / Royaume-Uni
Diana Lock
diana.lock@optivo.org.uk
www.optivo.org.uk



Conseil municipal d'Hastings / Royaume-Uni
Matthew China
mchina@hastings.gov.uk
www.hastings.gov.uk



Energisie Sussex Coast / Royaume-Uni
Richard Watson
richard@energisesussexcoast.co.uk
www.energisesussexcoast.co.uk/



Ville d'Arnhem / Pays-Bas
Hans van Ammers
hans.van.ammers@arnhem.nl
www.arnhem.nl



Brest Métropole / France
Gladys Grelaud
gladys.grelaud@brest-metropole.fr
www.brest.fr



Agence Energie – Climat du Pays de Brest
Brest Energie / France
Gladys Douilly
gladys.douilly@energence.net
www.energence.net



ENERGIEAGENTUR
Rheinland-Pfalz

Energieagentur Rheinland-Pfalz / Allemagne
Mathias Orth-Heinz
mathias.orth-heinz@energieagentur.rlp.de
www.energieagentur.rlp.de



GRÜNE HAUPTSTADT
EUROPAS

Ville d'Essen / Allemagne
Kai Lipsius
Kai.Lipsius@umweltamt.essen.de
www.essen.de

Maison de l'Habitat



Liège-Energie / Belgique
Gün Gedik
gun.gedik@liege-energie.com
www.liegeenergie.be



Ville de Liège / Belgique
Marc Schlitz
marc.schlitz@liege.be
www.liege.be



Conseil municipal de Plymouth /
Royaume-Uni
Paul Elliott
paul.elliott@plymouth.gov.uk
www.plymouth.gov.uk



Établissement Public d'Aménagement
du Mantois Seine-Aval (EPAMSA) / France
Mélisande Bourgeois
m.bourgeois@epamsa.fr
www.epamsa.fr



Ville de Worms / Allemagne
Katharina Reinholz
katharina.reinholz@worms.de
www.worms.de



South East Energy Agency / Irlande
Michael Doran
mdoran@southeastenergy.ie
www.southeastenergy.ie



INFRASTRUKTUR & UMWELT
Professor Böhm und Partner

Infrastruktur & Umwelt / Allemagne
Assistance au projet Dr. Birgit Hapter
birgit.hapter@iu-info.de
www.iu-info.de

Quartiers actifs pour le climat



European Regional Development Fund